



Stedelijk *Museum* Schiedam

Museum voor Nederlandse kunst van na 1945

Jaarverslag 2014



STEDELIJK MUSEUM SCHIEDAM
**IK HOU
VAN  HOLLAND**
NEDERLANDSE KUNST NA 1945
21 SEPTEMBER 2013 - 6 SEPTEMBER 2015



Jaarverslag 2014



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Voorwoord voorzitter Raad van Toezicht

Het jaar 2014 is een turbulent jaar geweest voor het Stedelijk Museum Schiedam. Museaal gezien heeft het museum een uitstekend jaar achter de rug, maar financieel gezien is het in ernstige problemen gekomen.

De museale hoogtepunten in 2014 waren de tentoonstellingen *herman de vries. all*, voor de vijfde keer de *Volkskrant Beeldende Kunst Prijs* en *Henri Jacobs. 'Salle 5 et 6 du Bâtiment 200 salles'*. Dat het museum hiermee een uitstekende prestatie leverde bleek onder meer uit het feit dat we in het gerenommeerde blad *Kunstbeeld* op de derde plaats stonden van beste musea voor moderne en hedendaagse kunst na het Stedelijk in Amsterdam en Museum Boijmans van Beuningen. Ook scoorde het museum weer goed in de lijstjes die aan het einde van het jaar in de landelijke dagbladen worden vermeld.

Financieel gezien verliepen de zaken veel minder goed. In de afgelopen jaren heeft het museum te kampen met een verdere verlaging van de subsidie. In eerste instantie is dit voor een belangrijk deel opgevangen door te snijden in de kosten, het verlagen van het tentoonstellingsbudget, het werven van fondsen en het inzetten op extra inkomsten uit winkel en horeca. Om dit laatste een extra impuls te geven is in 2013/2014 de *Giudici Kapel* ingrijpend verbouwd voor een bedrag van circa € 680 k, bijna geheel gefinancierd met door het museum geworven fondsen. Retail en horeca experts gaven aan dat van het op straatniveau brengen van winkel en horeca een aanzienlijke verhoging van de omzet verwacht kon worden.

In de eerste helft van 2014 kwamen we er achter – na een verlate oplevering van de verbouwde *Giudici Kapel* - dat onze geprognoseerde omzetverbetering voor winkel en horeca te optimistisch was. Hierdoor ontstond een gat ten opzichte van de begroting en moesten we onder ogen zien dat het jaar met een aanzienlijk verlies zou worden afgesloten.

In het kennismakingsgesprek van ondergetekende als nieuwe voorzitter van de RvT met de gemeente in juli 2014 is, gezien de toen bestaande situatie, aangekondigd dat het museum een beroep zou doen op de zogenaamde hardheidsclausule. In september is opnieuw overleg geweest met de gemeente over de operationele verliessituatie, alsmede over de door het museum reeds genomen maatregelen, te weten: het niet vervullen van vacatures, het niet verlengen van tijdelijke contracten, het oprichten van een horeca BV en de ontslaanvraag voor de zakelijk leider.

Pas in november bleek dat een eerder afgegeven liquiditeitsprognose toch nog te optimistisch was. Inmiddels was de directeur intensief in overleg met het ambtelijk apparaat van de gemeente om naar een oplossing te zoeken. De gemeente was in dit overleg bereid tot een overbruggingskrediet van € 450 k. Aan het verstrekken van dit overbruggingskrediet koppelde de gemeente de eis om per 1 maart 2015 met een herstelplan te komen.

Wanneer we dit schrijven is het herstelplan bij de gemeente ingediend. Het spreekt voor zich dat directie, personeel en Raad van Toezicht er alles aan zullen doen om het huidige tijt te keren en het museum hier sterker uit te laten komen. Hierbij is het van het grootste belang dat het museum op een gezonde financiële leest wordt geschoeid, zodat het zich volledig kan richten op het vervullen van de aan zijn gestelde culturele en maatschappelijke opdracht. Het Stedelijk Museum Schiedam heeft zich in Nederland een unieke positie verworven. Er is ons alles aan gelegen om deze positie voor Schiedam te behouden.

Wij danken het personeel en onze vrijwilligers voor al hun inzet in het afgelopen jaar. Onze dank gaat ook uit naar de door ons in het kader van het herstelplan ingestelde Adviesraad (zie bijlage VIII).

Namens de Raad van Toezicht,
Pascal Visée



Inhoud

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Voorwoord voorzitter Raad van Toezicht	3
Directieverslag	6
Een moeilijk jaar	6
Een mooi programma	6
Herkomstonderzoek kunst- en cultuurhistorische collectie	7
Samenwerking en ketenvorming	7
Maatschappelijk draagvlak	8
1. Strategische visie, doelen en doelstellingen Beleidsplan 2014 - 2017	9
1.1. Missie	9
1.2. Strategische visie	9
1.3. Strategische doelen	11
1.4. Doelgroepen: Meer en meer divers publiek	11
2. Resultaten en effecten	13
2.1. Tentoonstellingen	13
2.2. Mediabereik	13
2.3. Publieksonderzoek	14
2.4. Educatie: Filosoferen met kunst voor alle leeftijden	15
2.5. Zorg voor de collecties	15
2.6. Pilot herkomstonderzoek meubilair uit de kunst- en cultuurhistorische collectie	16
2.7. Aanvullend onderzoek historische collectie	16
2.8. Bezoekers en relaties	17
2.9. Openingstijden	19
2.10. Kwaliteitscriteria	19
2.11. ANBI-status	19
2.12. Cultureel Ondernemerschap	19
3. Personeel & Organisatie	21
3.1. Structuur	21
3.2. Nieuwe manier van werken	22
3.3. Taken afdelingen	22
3.4. Directeur/bestuurder: Diana Wind	23
3.5. Raad van Toezicht 2013	23
3.6. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): het hart van de onderneming	26
4. Financiële Informatie	27
4.1. Risicomanagement	27
4.2. Kengetallen	29
4.3. Samenvatting Balans per 31 december 2014 (x 1 euro)	29
4.4. Samenvatting Staat van baten en lasten over 2014 (x 1 euro)	29
Bijlage I – Inhoudelijk verslag voortgang van ‘De activiteiten waarvoor de subsidie wordt verleend’	36
Bijlage II – Bij tentoonstellingen zijn de volgende publicaties verschenen	41
Bijlage III – Aanwinsten voor de collecties	42
Bijlage IV – Bruiklenen aan musea en andere erfgoedinstellingen voor tentoonstellingen	45
Bijlage V – De collectie in eigen tentoonstellingen	48
Bijlage VI – Samenwerkingsverbanden 2009-2014	49
Bijlage VII – Functies en Nevenfuncties	54
Bijlage VIII – Adviesraad	56
Colofon	58



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Directieverslag

Een moeilijk jaar

De museumsector heeft de afgelopen jaren grote veranderingen doorgemaakt. Maatschappelijke en technologische uitdagingen stellen hoge eisen aan de flexibiliteit en het improvisatietalent van de nationale en regionale musea en erfgoedinstellingen. Tegelijkertijd moet een krachtige lange termijn visie worden ontwikkeld waarin het museum als centrum van het culturele leven toekomstbestendig en duurzaam blijkt.

De interesse in kunst en cultuur neemt nog altijd toe, maar de rol van het museum is veranderd. Meer dan ooit staat het museum midden in de maatschappij, is het als cultureel ondernemer deel van de economie en de marketing van de stad en staat het als culturele aantrekker en aanjager in het hart van de gemeenschap. Het museum is meer dan een opslagplaats van onze geschiedenis, het geeft relevantie aan het verleden voor het heden en de toekomst. De verzelfstandigde musea zijn, mede door de terugtrekkende overheden, deze uitdaging aangegaan. Het lange termijn belang van een museum voor de economie van de stad en de gemeenschap staat buiten kijf.

Het Stedelijk Museum Schiedam heeft in de afgelopen jaren de bovengenoemde uitdagingen proberen het hoofd te bieden. Het heeft nagestreefd om met minder mensen en een nieuwe organisatiestructuur een duurzaam verdienmodel te ontwikkelen en tegelijkertijd het museum te moderniseren. Maar de successen van deze nieuwe aanpak konden de snelle terugloop in financiële ondersteuning en de oplopende kosten niet bijhouden. In de loop van 2014 werd duidelijk dat het museum het jaar met een aanzienlijk negatief resultaat zou eindigen. Er was een overbruggingskrediet van de gemeente nodig om de liquiditeitsproblemen het hoofd te kunnen bieden.

Na overleg met de gemeente werd besloten tot het opstellen van een praktisch herstelplan om tot een duurzame oplossing te komen. Afgesproken werd dat de volgende punten aan de orde zouden komen:

- Een krachtige lange-termijn-visie gericht op 2020
- De rol van het museum in de stad en het cultureel ondernemerschap
- Een terugblik om de omstandigheden waardoor het museum in de rode cijfers is beland te duiden, vergezeld van een overzicht van de jaren 2009 tot 2014 inclusief financiële projecties
- Een concrete omschrijving van de benodigde wijzigingen in de management- en organisatiecultuur
- Een voorstel om de zogenaamde governance aan te scherpen

In hoofdstuk 3 tot en met 5 gaan wij hier nader op in.

Een mooi programma

Het museum stond aan het einde van 2014 wederom in alle scorelijstjes van de landelijke dagbladen. Het gerenommeerde blad Kunstbeeld plaatste ons museum op de derde plaats van beste musea voor moderne en hedendaagse kunst in Nederland. De topper van 2014 was de tentoonstelling *herman de vries. all*. De tentoonstelling liet zien wat de actualiteit is van zestig jaar werk van deze eminence grise van de beeldende kunst. Het belang van herman de vries werd onderstreept doordat hij werd uitgekozen om Nederland te vertegenwoordigen op de Biënnale van Venetië in 2015. Een presentatie die gemaakt gaat worden door Colin Huizing, seniorconservator van ons museum en Cees de Boer, auteur van een recent verschenen boek over herman de vries.

De grote overzichtstentoonstelling *Ik hou van Holland. Nederlandse kunst na 1945* was het gehele jaar te zien en was veelvuldig inzet bij educatieve projecten en groepsbezoeken. Samen met Stichting Mooi Werk heeft het museum het participatieproject *Hollandse Huiskamers* ontwikkeld dat verbonden was aan *Ik hou van Holland* en aansloot bij het Schiedamse jaarthema *Verk(n)ocht*. Dit project heeft geleid tot een betere borging van het museum in de Schiedamse samenleving. Er is een uitgebreid netwerk in de wijken opgebouwd die in de komende jaren wordt betrokken bij activiteiten.

Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Verder bestond het programma in 2014 uit signalerende en solotentoonstellingen. De signalerende tentoonstellingen waren: *de Volkskrant Beeldende Kunst Prijs, Gedeelde Passie. Nieuwe aanwinsten, Schilderkunst op Drift, Google Mapping. Hans Gremmen en Gerco de Ruijter, Unisono 27: Juul Hondius. Brilliant Punitive Raids*. De solotentoonstelling in 2014 was *Henri Jacobs. 'Salle 5 et 6 du Bâtiment 200 salles'*.

Vanuit de *Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam*, waar het museum onderdeel van uitmaakt, is een programma opgezet in het kader van het Schiedamse jaarthema *Verk(n)ocht*. Het museum heeft als penvoerder succesvol geld geworven bij fondsen voor de verschillende activiteiten die gezamenlijk zijn ontwikkeld. Het museum heeft (mede) geld geworven voor het Coöperatiefmuseum (herinrichting museum), Stichting Mooi Werk (*Hollandse Huiskamers*), het Gemeente Archief Schiedam en het eigen museum. Met het Gemeente Archief Schiedam heeft het museum de duo-tentoonstelling *Historische Atlas van Schiedam. Stad van vis, schepen en jenever* en *Parel aan de Nieuwe Maas. Wederopbouw-architectuur in Schiedam, 1940 – 1965* georganiseerd. Deze duo-tentoonstelling vond plaats in de Grote of Sint Janskerk. De onderlinge samenwerking is een succes en besloten is in de komende jaren hier nog meer op in te zetten. De tentoonstellingen in het museum en op locatie hebben geleid tot circa 63.000 bezoekers. Een lichte daling ten opzichte van 2013.



Herkomstonderzoek kunst- en cultuurhistorische collectie

In 2014 heeft het museum een nieuw collectieplan voor de kunst- en cultuurhistorische collectie opgesteld. Onderdeel hiervan was een onderzoeksplan voor mogelijke afstoting van objecten die niet tot de kerncollecties behoren. In 2014 is gestart met een pilot: het herkomstonderzoek van de in Adlib geregistreerde voorwerpen in de categorie meubilair. In hoofdstuk 2 wordt hierop verder ingegaan.

Samenwerking en ketenvorming

Een belangrijk uitgangspunt in het beleid van het museum is samenwerking en ketenvorming. De samenwerking, zoals hierboven beschreven in de *Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam* is opgestart in 2013 heeft zijn eerste vruchten afgeworpen in 2014 door met een gezamenlijke programmering en organisatie financiële ondersteuning te realiseren bij Stichting Doen, De Groot Fonds, de gemeente Schiedam, Deltaport, Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. en Woonplus.

De tentoonstellingen *herman de vries. all* en *herman de vries. no thing* zijn in samenwerking met de Ketelfactory gemaakt. In het park De Plantage - de verbindende as tussen het Stedelijk Museum Schiedam en de Ketelfactory - en het oudste stadspark van Nederland, zijn door herman de vries drie stenen met teksten geplaatst.

De partners van *de Volkskrant Beeldende Kunstprijs* hebben zich in 2014 iets gewijzigd. Het Cultuurfonds BNG stelt met ingang van 2014 het prijzengeld beschikbaar in plaats van het Mondriaan Fonds. Door de stevige media-aandacht die de Volkskrant en de NPO/Kunststof TV bieden groeit het aantal bezoekers van deze tentoonstelling ieder jaar gestaag.

¹ De Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam bestaat uit de volgende leden: Jenevermuseum, Coöperatie museum, Historische Vereniging Schiedam, Stichting Mooi Werk, Stichting Sint Jans Kerk, Erfgoededucatie, Stichting Schiedamse Molens, Stedelijk Museum Schiedam.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Het Sinterklaaspaleis was wederom een succes. Circa 10.000 kinderen, ouders en grootouders uit alle geledingen van de bevolking bezochten de Schatkamer met speelgoed uit voorgaande eeuwen en zongen voor Sinterklaas. De Voorleesbrigade van de bibliotheek betoverden de kinderen met hun Sinterklaasverhalen en een speurtocht onder begeleiding van de Pieten leverde de kinderen kleine cadeautjes op. De speurtocht was niet alleen in het museum, maar ook in de winkels op de Hoogstraat. De samenwerkende partijen Stichting Promotie Schiedam, Centrum Management, KomKids, het Lentis college en het Stedelijk Museum Schiedam zijn uitstekend op elkaar ingespeeld bij het organiseren van het Sinterklaaspaleis.

In 2013 heeft het museum met Stichting Beheer SNSREAAL een overeenkomst gesloten voor het beheer van de NOG Collectie. Vorig jaar is de collectie in zijn geheel overgebracht naar het depot in Den Haag en is er een langdurige presentatie te zien in het Alewijn de Groot Auditorium in het museum en bij ZIN in Vught.

Het museum heeft langjarige afspraken gemaakt met het Skovhuset Museum in Kopenhagen/ Vaerlose en het Carl Henning Pedersen og Else Alfelts Museum in Herning over het gezamenlijk organiseren van CoBrA tentoonstellingen. In 2013/14 was op de drie lokaties de tentoonstelling *Jan Nieuwenhuijs. Mythe en Magie* te zien; in 2016 en 2017 worden dat solopresentaties van Anton Rooskens en Theo Wolvecamp. In 2014 zijn de eerste contacten gelegd met Museum Bochum en het Ludwig Museum in Koblenz over een gezamenlijk te organiseren tentoonstelling *Broken Landscapes* die in 2015 in Schiedam is te zien. Met het Museum Bochum zal ook in de nabije toekomst worden samengewerkt.

Samenwerking met musea in binnen- en buitenland zorgt ervoor dat kosten kunnen worden gedeeld of worden gegenereerd door inkomsten uit verkoop van tentoonstellingen.

Maatschappelijk draagvlak

Het Stedelijk Museum Schiedam werkt aan een steviger maatschappelijk draagvlak in de Schiedamse en Nederlandse samenleving. Dat doet het museum door zijn maatschappelijke waarden uit te dragen en allianties aan te gaan, zowel lokaal als nationaal en internationaal. Het museum kon voor verschillende tentoonstellingen, randprogrammering en publieksparticipatie rekenen op financiële ondersteuning van lokale en landelijke fondsen. Sponsoring blijft in een periode van recessie moeilijk. Daarom heeft het museum een plan ontwikkeld om een Cultuurfonds op te zetten.

Samenwerking met lokale partners die zijn vertegenwoordigd in de *Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam*, de Ketelfactory, KomKids, Stichting Mooi Werk, Stichting Promotie Schiedam, Centrummanagement, het Theater aan de Schie en de bibliotheek maken dat de binding met Schiedam wordt verstevigd. Landelijke partners maken dat de positionering als hét museum voor Nederlandse kunst van na 1945 blijvend wordt uitgedragen.

De media-aandacht is in het afgelopen jaar aanzienlijk geweest, met name de tentoonstelling *herman de vries. all* heeft een enorme exposure gekregen. De meeste tentoonstellingen zijn in de landelijke bladen beschreven of gerecenseerd.

Het aantal vrijwilligers dat zich langdurig aan het museum verbindt is aanzienlijk: 25. Het zijn niet alleen de gidsen bij de tentoonstelling *Ik hou van Holland*, maar elke afdeling kan rekenen op de ondersteuning van een groep enthousiaste mensen.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

**Strategische visie,
doelen en doelstellingen**

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

1. Strategische visie, doelen en doelstellingen Beleidsplan 2014 - 2017

Het nieuwe beleidsplan dat in het voorjaar van 2014 is verschenen stelt de volgende missie, visie en doelen.

1.1. Missie

Het beleid van het Stedelijk Museum Schiedam is erop gericht om de continuïteit van de organisatie te waarborgen door een vernieuwend programma voor een omvangrijk en divers publiek te ontwikkelen. Het Stedelijk Museum Schiedam signaleert nieuwe tendensen en reflecteert op de ontwikkelingen in de kunst en de samenleving.

Het Stedelijk Museum Schiedam neemt een centrale plaats in de stad in, ondersteunt het lokale culturele veld en verbindt zich aan partners in en buiten de stad, in binnen- en buitenland, die leiden tot wederzijdse versterking en het verstevigen van het maatschappelijke draagvlak van het museum en de kunst.

Het Stedelijk Museum Schiedam vindt het belangrijk dat een gevarieerd publiek – van jong tot oud, van laag tot hoog opgeleid, met de nadruk op lokaal, maar ook nationaal en internationaal - de Nederlandse kunst van na 1945 en de rijke geschiedenis van Schiedam omarmen, begrijpen en ervan gaan houden. Om dit te bereiken organiseert het museum laagdrempelige, hoogwaardige en vernieuwende tentoonstellingen, die ondersteund worden door educatieve projecten, heldere publieksbegeleiding en een uitgebreide randprogrammering gericht op lokale publieksparticipatie.

Het Stedelijk Museum Schiedam kiest voor een programmering die de verbinding tussen kunst en samenleving legt met als doel de kunst dichterbij de mensen te brengen en passie en enthousiasme voor kunst en cultuur te delen. Het museum ziet zichzelf in eerste instantie als een maatschappelijke organisatie die midden in de stad en de samenleving staat en een breed publiek aan zich wil binden.

Het Stedelijk Museum Schiedam heeft niet alleen landelijk, maar ook internationaal naam en faam als hét museum voor de Nederlandse kunst van na 1945. Deze profilering krijgt een herkenbaar gezicht door verrassende en publieksvriendelijke tentoonstellingen en activiteiten die steunen op de sterke eigen kerncollectie, soms aangevuld met topstukken uit de Collectie Nederland.

Het Stedelijk Museum Schiedam is ook schatbewaarder van de historische collectie van de stad en samen met de *Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam* en andere lokaal betrokken partners wil het museum de Schiedammers nauwer betrekken bij de geschiedenis van hun stad door laagdrempelige en hoogwaardige tentoonstellingen te maken met de kunst- en cultuurhistorische collecties, begeleid door educatieve projecten en een uitgebreide randprogrammering gericht op brede publieksparticipatie. Daarnaast kan de rijke geschiedenis en het cultureel erfgoed van Schiedam worden ingezet om meer toeristen naar de historische binnenstad te trekken en daarmee de lokale economie en het lokale bedrijfsleven te stimuleren en te versterken.

Het Stedelijk Museum Schiedam heeft zich ontwikkeld tot de centrale culturele ondernemer van de stad met een verdienmodel dat zich, naast de subsidie van de gemeente, richt op het verwerven van onafhankelijke financiële middelen (fondsen, bedrijven en particulieren, eigen omzet) die de fluctuaties in de markt kunnen ondervangen en de continuïteit kunnen borgen. Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zijn vanzelfsprekend daarbij een centraal gegeven.

1.2. Strategische visie

Bezuinigingen en terugtrekkende overheden plaatsen musea in een kwetsbare marktpositie. Een aantal (internationale) ontwikkelingen hebben daarnaast ook invloed op de het museum.

Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Particulier verzamelaars zijn kapitaalkrachtiger dan vele musea en nemen daardoor een steeds belangrijker plek op de kunstmarkt en in de museumsector in. De prijzen voor kunstwerken worden door hen opgedreven. Voor het Stedelijk Museum Schiedam betekent het dat het versterken van de CoBrA- en de Nul-collectie bijna geheel afhankelijk is geworden van de schenkingen en langdurig bruiklenen van particulieren of de bereidheid van collega musea om kunstwerken uit te wisselen. Particuliere verzamelaars beginnen in toenemende mate hun eigen museum. Dit zijn geduchte concurrenten. Deze musea hebben vaak meer financiële armsgang en zijn niet gebonden aan prestatieafspraken en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Als Cultureel Ondernemer moet het Stedelijk Museum Schiedam zich rekenschap geven van deze ontwikkeling en binnen de mogelijkheden haar concurrentiepositie ten opzichte van de particuliere musea monitoren.

- De vergrijzing van de Nederlandse bevolking neemt de komende 20 jaar verder toe. De bevolkingsgroep van 45-60 jaar groeit. Het aandeel van de bevolking dat meer vrije tijd heeft, neemt – ondanks de stijgende pensioenleeftijd – toe. Niet alleen zijn dit potentiële bezoekers maar ook potentiële vrijwilligers. Kansen waar het Stedelijk Museum Schiedam op zal inspelen.
- Onder andere China, Japan, Korea, Brazilië, Turkije, India en Rusland zullen een grotere rol in het toerisme naar Europa gaan spelen. Daarnaast is er een stijging van bezoekers uit andere Europese landen voorspeld. Schiedam, de dichtst bij Rotterdam gelegen historische stadskern, kan deze kansen goed benutten. De internationale en zeer onderscheidende collectie van het museum met de Nederlandse kunst van na 1945 biedt hiervoor uitstekende mogelijkheden.
- Uit Europees onderzoek (Cultural Heritage Counts for Europe 2015) blijkt dat de waarde van cultureel erfgoed en musea belangrijker is voor de lokale economie dan voorheen werd aangenomen. Wanneer Schiedam zich, mede dankzij de voorgenomen stadspromotie, steeds beter gaat profileren, moeten de samenwerkende Schiedamse musea samen met de andere culturele instellingen en het lokale bedrijfsleven in staat worden geacht om de centrale spil te worden in de herijking van de stad en de bevordering van het (internationaal) toerisme.
- De (technische) ontwikkelingen in de media en communicatie - waaronder bijvoorbeeld het groeiende gebruik van smartphones, tablets en social media – vragen van de musea meer flexibiliteit en technische aanpassingen. Het Stedelijk Museum Schiedam wil deze uitdagingen de komende jaren in samenwerking met andere musea en culturele instellingen, alsmede onze nationale brancheorganisatie, tegemoet treden.





Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

**Strategische visie,
doelen en doelstellingen**

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

1.3. Strategische doelen

Het museum heeft een groot aantal activiteiten die onderdeel zijn van zijn bedrijfsvoering en cultureel ondernemerschap:

- Een semipermanent overzicht van de Nederlandse kunst van na 1945 geplaatst in een maatschappelijke context, zoals bijvoorbeeld *Ik hou van Holland*.
- Twee publiekstrekker-tentoonstellingen per jaar (ieder voor een periode van vier maanden) met als uitgangspunt de kerncollecties van CoBrA en de Informelen, Koele Abstractie en de Hedendaagse geëngageerde kunst. Vier kleinere, signalerende en reflecterende tentoonstellingen per jaar over nieuwe tendensen in de Nederlandse beeldende kunst die nauw verband houden met maatschappelijke ontwikkelingen waaronder bijvoorbeeld *de Volkskrant Beeldende Kunst Prijs*.
- Minimaal drie tentoonstellingen worden gemaakt vanuit onze kunst- en cultuurhistorische collectie, in nauwe samenwerking met de *Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam*, op verschillende locaties in de stad. De thematiek wordt aan de Jaarthema's van de stad gerelateerd.
- Educatie en publieksparticipatie rekent het museum tot haar kerntaken. Deze activiteiten zijn een integraal onderdeel van het tentoonstellingsbeleid. Het museum is daardoor ook een Kennishuis. De tentoonstellingen worden begeleid door een breed aanbod van laagdrempelige publieksactiviteiten en participatieprojecten en een vraaggericht educatief aanbod voor het onderwijs. Het museum ontwikkelt deze activiteiten met partners waaronder Stichting Mooi Werk, KomKids en andere musea in Nederland. Voor het basisonderwijs wordt een vraaggerichte doorlopende leerlijn aangeboden dat uit vier projecten bestaat. Kinderen van groep 1 tot de laatste klas van het voortgezet onderwijs kunnen deelnemen aan het project *Filosoferen met kunst*. Zelfs voor de kleinere tentoonstellingen wordt toegankelijke informatie en publieksparticipatieprojecten ontwikkeld. De educatieve projecten zorgen voor minimaal 4.500 bezoekers per jaar.
- Brede publieksactiviteiten die het maatschappelijk draagvlak van het museum vergroten en de rol van het museum in de stad vergroten. Voorbeeld hiervan is het Sinterklaaspaleis en activiteiten rond landelijke en lokale evenementen.
- Het Stedelijk Museum Schiedam is een Heiligdom (als schatbewaarder van de moderne en historische collecties) en een Broedplaats (een plek waar nieuwe tendensen worden getoond en geduid) en versterkt en completeert hierdoor het museale aanbod van het Museumkwartier in Schiedam. Een sterk en gevarieerd Museumkwartier met unieke attracties zorgt voor een sterkere profilering van de stad die zowel (internationale) toeristen als Schiedammers uitnodigen om langer te blijven en meer uit te geven.
- Het Stedelijk Museum Schiedam zet in op samenwerking en ketenvorming vooral lokaal, maar zeker ook nationaal en internationaal met als doel kosten te delen, extra inkomsten te genereren en publieksbereik te vergroten en te verbreden.
- Het museum versterkt zijn collectie en positie als hét museum voor Nederlandse kunst van na 1945 door een gericht aankoopbeleid dat aansluit bij de kerncollecties, in afstemming met andere musea voor hedendaagse kunst.
- Het museum investeert in de medewerkers en de organisatie om de gestelde doelen te bereiken.
- Het museum verankert Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de organisatie. Alle medewerkers zetten middelen duurzaam en efficiënt in en dragen met hun inzet tot een betere leefomgeving.

1.4 Doelgroepen: Meer en meer divers publiek

Het Stedelijk Museum Schiedam kent een omvangrijke en trouwe groep bezoekers die uit Schiedam, de regio en heel Nederland komen. De afgelopen jaren lag het bezoekersaantal rond de 70.000. Een klein percentage buitenlandse toeristen bezoekt het museum. De rigoureuze verbouwing in 2003 – 2006 en de recente verplaatsing van de ingang naar het straatniveau maken het mogelijk om de positie als middelgroot museum verder te versterken, uit te bouwen en een stevige verankering in de Schiedamse gemeenschap te bewerkstelligen. Steeds vaker roemen het publiek en de media het museum om zijn goede tentoonstellingen en zijn gastvrije onthaal. De *out door* reclame die het museum al tien jaar met mediapartner PKMedia kan realiseren, garandeert een publieksbereik dat een provinciaal museum overstijgt.

Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen



Naast kunst- en cultuurliefhebbers wil het museum Schiedammers uit alle lagen van de bevolking, jongeren en bewoners uit de regio sterker aan zich binden.

De inhoud en de opzet van de tentoonstellingen lenen zich door hun multidisciplinaire karakter uitstekend voor het bereik van een breed en nieuw publiek. De inhoud wordt zo gecommuniceerd dat het op verschillende kennis- en interessesniveaus 'gelezen' kan worden. Er zijn zowel raakvlakken met het lesprogramma van het basis- en voorgezet onderwijs, vrije-tijdscursussen, als met studieprogramma's in het universitair- en kunstonderwijs. Het is interessant voor de cultuurliefhebber, voor de debuterende museumbezoeker en voor de aankomende professional. Het museum profileert zich met deze aanpak naast Heiligdom en Broedplaats eveneens als Kenniscentrum omdat het de educatieve waarde van het museum hoog in het vaandel heeft.

De doelgroepen van het museum zijn:

- Het museum wil een sterkere maatschappelijke binding met de bewoners van Schiedam aangaan. Bij grote tentoonstellingen, zoals *Ik hou van Holland*, wordt een uitgebreide randprogrammering ontwikkeld met als doel die **Schiedammers** naar het museum te halen die er nog geen gebruik van maken. Een voorbeeld hiervan is het project *Hollandse Huiskamers*. Naar aanleiding van *Ik hou van Holland* heeft Stichting Mooi Werk in samenwerking met het museum vijf woonhuizen ingericht in de wijken in die met spullen van inwoners in jaren 1950, '60, '70, '80'en '90 zijn ingericht. In de huizen vonden allerlei activiteiten plaats en werden bezoeken aan het museum georganiseerd. Dit soort randprogrammering zal in de komende jaren verder worden uitgebreid.
- **Kunst- en cultuurliefhebbers** uit de stad, de regio en Nederland.
- **Kinderen en Jongeren** die worden bereikt via het onderwijs en het museum zien als verblijfplaats van Sinterklaas of voor henzelf omdat de Kapel een gezellige plek is om te verblijven en zij er door gratis Wifi kunnen werken. Vertrouwdheid met het gebouw zet aan tot museumbezoek. *Ik hou van Holland* is ook populair bij jongeren omdat de tentoonstelling over hun eigen tijd en belevingswereld gaat.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

2. Resultaten en effecten

2.1. Tentoonstellingen

Met de semipermanente tentoonstelling *Ik hou van Holland. Nederlandse kunst na 1945* heeft het museum een unieke positie omdat het de enige plek in Nederland is waar een groot overzicht is te zien van de kunst uit eigen land van na de Tweede Wereldoorlog. De tentoonstelling wordt bijzonder gewaardeerd door het publiek, met name door jongeren omdat zij hun eigen belevingswereld hierin terugzien. Voor bezoekers aan de andere tijdelijke tentoonstellingen is *Ik hou van Holland* een aangename verrassing, zo blijkt uit het publieksonderzoek dat in de tweede helft van 2014 door een stagiaire van het museum is uitgevoerd. Omgekeerd zijn bezoekers die speciaal komen voor het grote overzicht juist weer blij verrast door de tentoonstellingen in de andere vleugel.

De publiekstrekker van 2014 was *herman de vries. all* die in de hele linker vleugel was te zien. Zes kleinere presentaties zijn signalerende tentoonstellingen of gaan uit van de collectie van het museum, zoals *Gedeelde Passie. Nieuwe aanwinsten, de Volkskrant Beeldende Kunst Prijs en Unisono 27: Juul Hondius* of geven vanuit een actuele noodzakelijkheid inzicht in de ontwikkelingen in de hedendaagse kunst. Voorbeelden hiervan zijn *Schilderkunst op Drift, Henri Jacobs. 'Salle 5 et 6 du Bâtiment 200 salles'* en *Google Mapping. Hans Gremmen en Gerco de Ruijter*.

In 2014 is vanuit de kunst- en cultuurhistorische collectie aangesloten op het Schiedamse themajaar *Verk(n)ocht*, zoals reeds eerder in het vorige hoofdstuk beschreven. De duo-tentoonstellingen *Atlas van Schiedam. Stad van vis, schepen en jenever* en *Parel aan de Nieuwe Maas. Wederopbouw-architectuur in Schiedam 1945 – 1960* hebben de roep om een permanente tentoonstelling over de geschiedenis van Schiedam luider doen klinken. Getracht is (een deel van) de tentoonstelling op een andere locatie in de stad permanent onder te brengen. Helaas is dit niet gelukt.

Aansluitend op het participatieproject *Hollandse Huiskamers* heeft het museum in de foyer van het Theater aan de Schie in het voorjaar een presentatie gemaakt ter ondersteuning van dit project. De vormgevers van *Hollandse Huiskamers* zijn ook ingezet voor deze tentoonstelling waardoor het project aan een breed publiek onder de aandacht werd gebracht. In het najaar is in de foyer de tentoonstelling *Wonen op stand. Huisraad uit de historische collectie* gemaakt, die eveneens aansloot bij het themajaar *Verk(n)ocht*.

Uit de evaluatie met alle deelnemende partijen van het Sinterklaaspaleis 2013 kwam naar voren dat de Schatkamer een groot succes was. In 2014 heeft het museum hierop ingespeeld door in het Alewijn de Groot Auditorium een grote kijkdoos te maken waar kinderen en volwassenen de schatkamer van de Sint konden zien. De Schatkamer was opgebouwd uit speelgoed uit de kunst- en cultuurhistorische collectie. Kinderen, maar ook volwassenen, vonden de ruimte betoverend. Reden om hier de komende jaren mee door te gaan.

2.2. Mediabereik

De tentoonstelling *Ik hou van Holland* is voor TV programma's aanleiding geweest om in het museum opnamen te maken. Zo vond voor de tweede keer in de geschiedenis van het museum het programma *Tussen Kunst & Kitsch* plaats en zijn er twee items opgenomen voor het RTL4 programma *Push the Red Button*. Voor alle tentoonstellingen is ruime media-aandacht gerealiseerd, maar de tentoonstelling *herman de vries. all* spande de kroon. Doordat in de zomer van 2014 werd bekendgemaakt dat herman de vries Nederland gaat vertegenwoordigen op de Biënnale van Venetië in 2015 kon geen enkel medium de tentoonstelling onbesproken laten. De charismatische foto die Robin de Puy in opdracht van het museum van herman de vries maakte, en die gebruikt is als communicatiebeeld voor onder andere een uitgebreide out door campagne, leverde Robin de Puy een nominatie op voor de Zilveren Camera - Nationale Portretprijs.

Dankzij de partnerships bij *De Volkskrant Beeldende Kunst Prijs* kan het museum jaarlijks rekenen op een enorme media-aandacht in de Volkskrant en KunststofTV, onbetaalbare exposure voor het museum.

2.3. Publieksonderzoek

In het najaar van 2014 heeft een stagiaire van de Hoge School Rotterdam een tevredenheids-onderzoek uitgevoerd tijdens de *herman de vries. all* tentoonstelling. Een tevredenheids-onderzoek houdt in dat eerst de verwachtingen van de bezoeker worden gemeten en daarna de ervaring. De afwijkingen tussen beide metingen bepalen de resultaten. Naast de meting over de tevredenheid van de bezoeker over de tentoonstellingen en de faciliteiten is er een losse enquête gehouden over het museumcafé en de winkel en zijn er open vragen gesteld over vervoer en online gedrag betreffende het museum. Bij het onderzoek zijn twee doelgroepen onderscheiden: bezoekers van boven de zestig jaar en hoogopgeleide bezoekers uit de Randstad van onder de zestig jaar. Ook is er een onderzoek uitgevoerd naar de educatieve bezoekers van het voortgezet onderwijs.

Iets meer dan de helft van de bezoekers waren al eerder in het museum geweest. Bijna de helft komt met de auto en een derde met het openbaar vervoer. Ongeveer 80% is tevreden over het museumcafé en 90% over de winkel. 21% komt graag terug voor het café, 33% woont te ver weg voor een herhaalbezoek aan alleen het café. 39% heeft iets gekocht in de winkel en 29% van de bezoekers zou graag terugkomen voor alleen de winkel.

Belangrijkste resultaten

Tentoonstellingen	Interessant	Interactief	Herkenbaar	Modern	Belangrijk
Ik hou van Holland	88%	76%	79%	83%	85%
herman de vries. all	76%	63%	80%	72%	73%

Faciliteiten	Garderobe	Kluisjes	Toiletten	Lift	Temperatuur	Bewegwijzering
Waardering voor	73%	80%	52%	78%	66%	49%

Herkomst bezoekers:

top vijf steden	%	Leeftijd	%
Rotterdam	28%	60 jaar en ouder	49%
Amsterdam	18%	40 – 59 jaar	33%
Schiedam	15%	19 – 39 jaar	16%
Den Haag	15%	jonger dan 19 jaar	2%
Delft	7%		





Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

2.4. Educatie: Filosoferen met kunst voor alle leeftijden

Het museum kent aan kunsteducatie een hoge prioriteit toe en heeft voor kinderen en jongeren een vraaggerichte boeiende doorlopende leerlijn ontwikkeld die is toegespitst op *Ik hou van Holland*. Doordat deze tentoonstelling lang staat, verbinden scholen zich vaker en langduriger aan het museum.

Naast de doorlopende leerlijn biedt het museum *Filosoferen met kunst* aan het basis, maar nu ook aan het voortgezet onderwijs aan. Reeds 30 schoolklassen van het voortgezet onderwijs hebben zich hierop ingeschreven in 2014. Er zijn twee filosofieprogramma's ontwikkeld een voor vmbo en een voor havo/vwo leerlingen.

Als extra project is *Groene Helden* speciaal voor *herman de vries. all* ontwikkeld. Dit was een samenwerkingsproject met Irado, Schiedam. Het museum ontwikkelde het project. De groepen schreven zich in via de website van het museum en Parels van Schiedam. Irado heeft het project mede gepromoot, regencapes voor de kinderen laten bedrukken en kosteloos drie parkmedewerkers in het park de rondleidingen laten geven ofwel: Irado en het museum sloegen de handen ineen en versterkten elkaar. De expertise op eigen terrein (kunsteducatie en parkbeheer/natuurbeheer) werd gedeeld in twee expertmeetings tussen Irado parkbeheerders en museumdocenten in het museum en voorlichtingscentrum de Groene Raat Natuureducatie en kunsteducatie werden dus in het project *Groene Helden* samengebracht. Kinderen leerden meer over hun eigen leefomgeving en bezochten het park met een parkbeheerder van Irado en kregen een rondleiding en workshop in het museum. Het werk en de werkwijze van *herman de vries* waren de aanleiding.

De prestatieafspraken met de gemeente is dat het museum 4.500 educatieve bezoekers ontvangt. In 2014 hebben in totaal 6.615 leerlingen het museum bezocht, waarmee de target ruimschoots is behaald.

2.5. Zorg voor de collecties

Op 31 december 2014 beheerde het Stedelijk Museum Schiedam voor de gemeente 16.939 objecten. Wij stellen hoge eisen aan het beheer van de collecties omdat het cultureel erfgoed van de gemeente Schiedam toekomstbestendig moet zijn. Het depot biedt ideale bewaaromstandigheden: 18°C en 50% luchtvochtigheid.

Wederom heeft het museum in 2014 vele schenkingen van particulier verzamelaars en kunstenaars in ontvangst mogen nemen die de kerncollecties versterken (totaal 94). Een bijzondere schenking is die van de heer en mevrouw H. van Beurden die werken van Lucebert aan het museum en, door bemiddeling van het museum, aan Kunstzaken van de Erasmus Universiteit in Rotterdam heeft geschonken.

Daarnaast heeft een aantal particulier verzamelaars, die het museum op de voet volgen en soms ook optrekken met het museum in het verzamelen, werken geschonken die het museum zelf door gebrek aan aankoopbudget niet kon aankopen. Wij zijn de verzamelaars bijzonder erkentelijk dat zij het museum zo goed gezind zijn. Dankzij subsidie van het Mondriaan Fonds heeft het museum werk kunnen kopen van twee jonge en veelbelovende kunstenaars Kim van Norren en Frank Ammerlaan en is een werk van Sylvie Zijlmans & Hewald Jongenelis aangekocht dat zij voor de tentoonstelling in het museum in 2012 hebben gemaakt. In bijlage III staat een overzicht van schenkingen en aankopen. Het museum heeft in 2014 voor 18 tentoonstellingen van musea in binnen- en buitenland 97 bruiklenen ter beschikking gesteld. In het eigen museum werden 218 werken uit de eigen collectie in verschillende tentoonstellingen te zien.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

2.6. Pilot herkomstonderzoek meubilair uit de kunst- en cultuurhistorische collectie

In de periode 2014 - 2017 vindt het herkomstonderzoek plaats naar de objecten in de kunst- en cultuurhistorische collectie van het Stedelijk Museum Schiedam. Dit onderzoek wordt uitgevoerd per deelcollectie.

In 2014 werd begonnen aan de pilot herkomstonderzoek van de in Adlib geregistreerde en niet geregistreerde voorwerpen in de deelcollectie meubilair. Het onderzoek richt zich op de veertien Schiedamse families en bedrijven die het museum als uitgangspunt heeft genomen voor de definiëring van de kerncollecties. In totaal zijn 74 meubelstukken onderzocht op herkomst.

Volgens een globale schatting is in 2014 ruim 1.500 uur besteed aan dit herkomstonderzoek. Twee medewerkers en drie vrijwilligers waren betrokken bij dit onderzoek. Daarnaast werd samengewerkt met het Gemeente Archief Schiedam en de Historische Vereniging Schiedam. Het herkomstonderzoek vond voor een belangrijk deel plaats in het Gemeente Archief Schiedam. Dit onderzoek bracht 19 documenten aan het licht die zijn gerelateerd aan de herkomst van de meubelstukken in de museumcollectie. Ook de heer S.Ph. Louis van de Historische Vereniging Schiedam verrichtte onderzoek naar de herkomstgeschiedenis. Hij zocht hoofdzakelijk naar informatie die was gepubliceerd in de plaatselijke kranten. Daarnaast controleerde hij de gegevens in Adlib met de informatie in de inventarisboeken en de jaarverslagen.

Op 26 maart 2014 vond de Algemene Ledenvergadering van de Historische Vereniging Schiedam plaats. Het museum sprak op deze bijeenkomst over *De historische collectie nu en in de toekomst*. Hier werd uiteen gezet wat het plan van aanpak van het herkomstonderzoek naar de museumstukken is en werden de aanwezigen verzocht mee te werken aan dit onderzoek.

Resultaten

- 22 objecten uit de categorie meubilair en 250 voorwerpen uit de overige categorieën zijn gerelateerd aan 10 Schiedamse families en bedrijven.
- 44 van de 50 geregistreerde meubelstukken uit de pilot hebben nu een herkomst gelieerd aan Schiedam.
- 323 voorwerpen buiten de categorie meubilair hebben dankzij de pilot een herkomst gelieerd aan Schiedam.
- 5 van de 21 niet geregistreerde objecten hebben een Schiedamse herkomst.

2.7. Aanvullend onderzoek historische collectie

De heer S.Ph. Louis van de Historische Vereniging Schiedam heeft in het verleden naar aanleiding van de bewaard gebleven jaarverslagen een uitgebreide lijst opgesteld van de geschonken en aangekochte objecten die nog niet in Adlib waren geregistreerd. Deze lijst telt 876 voorwerpen. Deze voorwerpen zijn overigens niet gelimiteerd tot de categorie meubilair. Nu het museumdepot op orde is kan worden gezocht naar de ontbrekende objecten. Met behulp van de lijst zijn 426 voorwerpen teruggevonden. Dit staat gelijk aan 49%.

Ook van voorwerpen die niet op deze lijst staan werd de herkomst achterhaald. Het meest opvallende voorwerp is de vleugel die lange tijd in de Giudici Kapel stond. Het museum kreeg deze vleugel van de erven Dirkzwager, dankzij de bemiddeling van de heer P. Dirkzwager. Daarnaast bleek dat veel textiel, waarvan voorheen de herkomst onbekend was, in 1948 te zijn geschonken door de Schiedamse mevrouw J. van Harwegen den Breems. Het betreft negentiende-eeuwse vrouwen- en kinderklleding. Het meeste hiervan is inmiddels getraceerd, 38 stuks.

De collectie bevat een zeepkist – een eenvoudige houten kar – en een tonvormige constructie van hout, beschilderd in de kleuren rood, wit en blauw. Na onderzoek bleken het de attributen te zijn die gedurende de jaren vijftig en later in Kethel werden gebruikt voor het zogenaamde “Tonnetje Steken”. In Kethel wordt nog steeds jaarlijks in de maand september het NK Tonnetje Steken georganiseerd.

Resultaat

Van de 876 ontbrekende objecten in Adlib zijn er 426 gevonden. Dit is 49% van het totaal.

Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen



2.8. Bezoekers en relaties

Bezoekers

In 2014 hebben 62.566 mensen de tentoonstellingen bezocht in het museum en op locatie. De prestatieafspraken met de gemeente is 30.000 bezoekers waarvan de helft betalende bezoekers. Er zijn dus meer dan twee keer zo veel bezoekers ontvangen, 23.742 hiervan waren betalende bezoekers. De targets zijn royaal gehaald. De kunst- en cultuurhistorische tentoonstellingen op locatie (17.934 bezoekers) en het Sinterklaaspaleis (9.368) zijn gratis toegankelijk.

In totaal heeft het museum 107.933 unieke digitale bezoekers aan de website gehad in 2014. De beste maand was oktober met 17.527 digitale bezoekers. Op Twitter heeft het museum 5.338 volgers en op Facebook 3.306.

Klachten

Bezoekers aan het museum zijn zeer lovend over de nieuwe ingang van het museum. Klachten die het museum ontving gingen over de tocht in de Kapel en de lastige bewegwijzering in het museum. Inmiddels is er een wandje geplaatst in de Kapel waardoor het aangenaam toeven is in het museum café. De bewegwijzering blijft een aandachtspunt.

Nabije toekomst

In het voorwoord van de voorzitter van de Raad van Toezicht en in de inleiding is reeds aangegeven dat het museum in een moeilijke financiële positie is geraakt. De gemeente heeft het museum bijgestaan door een overbruggingskrediet beschikbaar te stellen met als voorwaarde dat het museum voor 1 maart 2015 een herstelplan zou indienen. Het herstelplan is gericht op de toekomst en bevat de Visie 2020. De belangrijkste doelen die het museum zich stelt voor de toekomst is handhaven en verder uitbouwen van een sterk tentoonstellingsprogramma als sleutel voor het verdienmodel van het museum en het creëren van een hechte binding met de inwoners van de stad in samenwerking instellingen en partijen in de stad. Randprogrammering en publieksparticipatie zijn hierbij essentieel. De organisatie zal zich verder ontwikkelen om toekomstbestendig te zijn.

Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen



Relaties

Het museum hecht aan goede contacten met onze relaties zoals de werknemers, vrijwilligers, de vrienden van het museum, collega musea, fondsen, de gemeente Schiedam, sponsors, partners en de media. Het museum heeft hen nodig om zijn werk zo optimaal mogelijk te doen. Om deze stakeholders goed te kunnen informeren worden verschillende communicatiemiddelen ingezet. Zij worden persoonlijk geïnformeerd, via *social media*, de website, de web shop, digitale nieuwsbrieven, uitnodigingen voor openingen van de tentoonstellingen, bulletins en persberichten. In het bijzonder dankt het museum de informele Adviesraad die eind 2014 is ingesteld. Zij hebben het museum bijgestaan bij het schrijven van het herstelplan dat in opdracht van de gemeente is gemaakt.

Fondsen en Partners

Het SMS is de fondsen dankbaar voor hun financiële bijdragen aan de tentoonstellingen en de educatieve projecten. Onze partners en subsidieverstrekkers, naast de gemeente Schiedam, waren in 2014: BankGiro Loterij, Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., Stichting Doen, de Groot Fonds, Mondriaan Fonds, Fonds 21, Stichting Beheer SNS REAAL, Gilles Hondius Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting Gifted Art en Cultuurfonds BNG. Negen particulier verzamelaars en kunstenaars hebben samen 94 kunstwerken aan het museum geschonken. Mede door de bijdragen van de fondsen en onze partners gaan wij sterker de toekomst in.

Activiteiten in binnen- en buitenland

De bijzondere positie die het museum in Nederland inneemt, blijft ook in het buitenland niet onopgemerkt. In 2014 heeft het museum in Denemarken *Jan Nieuwenhuijs. Mythe en Magie* kunnen tonen bij het Skovhuset Museum in Vaerlose-Kopenhagen en Carl Henning Pedersen og Else Alfelts Museum in Herning. Met het Museum Bochum en Ludwig Museum in Koblenz organiseert het museum de tentoonstelling *Broken Landscapes*. Deze tentoonstelling is een initiatief van Museum Bochum en is in 2015 bij ons te zien. Het museum stelt zich tot doel met meer partners in het buitenland samen te werken in de komende jaren.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Wilma Sütö, conservator moderne en hedendaagse kunst, heeft op uitnodiging van het Mondriaan Fonds een verkenningreis met conservatoren uit verschillende Europese landen gemaakt naar Zuid-Korea en Japan. In 2015 bezoekt een delegatie uit deze landen ons museum. Het doel is om tentoonstellingen uit te wisselen.

Zoals reeds eerder vermeld vertegenwoordigt herman de vries Nederland op de Biënnale van Venetië. Het voorstel is ingediend bij het Mondriaan Fonds onder anderen door Colin Huizing, seniorconservator van ons museum.

Op het gebied van Collectiemanagement, Publiek & Presentatie en Facility wordt doelbewust de samenwerking met andere musea gezocht. Medewerkers zijn onder andere daarom in verschillende landelijke commissies actief.

2.9. Openingstijden

Het museum is open van 10.00 – 17.00 uur van dinsdag tot en met zondag. Het museum is gesloten op Eerste Kerstdag en Nieuwjaarsdag. Tweede Kerstdag en Paasmaandag en Pinkstermaandag is het museum open. Voor de historische tentoonstellingen volgt het museum de openingstijden van de Grote of Sint Janskerk en het Theater aan de Schie.

2.10. Kwaliteitscriteria

Het Stedelijk Museum Schiedam is lid van de Museumvereniging en als zodanig geregistreerd bij het Museumregister. Het museum onderschrijft en handelt naar de Ethische Code, de LAMO en de internationale museumdefinitie van de ICOM.

2.11. ANBI-status

Sinds 2008 is het Stedelijk Museum Schiedam een erkend Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Voor particulieren betekent dit dat zij bepaalde giften aan het museum kunnen aftrekken op het belastbaar inkomen. In 2013 heeft de overheid bepaald dat met ingang van 1 januari 2014 vanuit publieksbelang de ANBI's meer transparantie moeten bieden door gegevens te verstrekken op de internetsite. Het SMS heeft haar gegevens ter publicatie geplaatst op de internetsite van de Federatie Cultuur te bereiken via de website van het museum of het adres: <http://anbi.federatiecultuur.nl/>. Ook staan de gegevens op de eigen website van het museum.

2.12. Cultureel Ondernemerschap

Cultureel ondernemen betekent *“creativiteit inzetten om draagvlak te creëren bij diverse doelgroepen met als doel door een grote maatschappelijke betekenis een gevarieerde financieringsstructuur op te bouwen om de continuïteit van de instelling te kunnen waarborgen”*.

Als we dit vertalen naar de museumpraktijk betekent het dat de verdien capaciteit afhankelijk is van de aantrekkelijkheid en de uniciteit van het tentoonstellingsprogramma, bijbehorende activiteiten en de effectieve promotie bij een zo groot mogelijke groep. Door te investeren in een sterke programmering met een grote uitstraling komen er meer bezoekers, die op hun beurt meer inkomsten uit entreegelden en verkopen in de winkel en de horeca genereren. Een sterk tentoonstellingsprogramma zorgt ook voor additionele inkomsten van fondsen en partners en voor meer media-aandacht. Het museum bouwt zo een gezond bedrijf op in het hart van de stad dat zorgt voor een substantieel grotere spin-off voor de binnenstad en in het bijzonder voor het Museumkwartier. Een sterk tentoonstellingsbeleid zorgt voor een groter bereik en heeft een 'priming the pump'-effect op het lokale bedrijfsleven.

Een ander onderdeel van het Cultureel Ondernemerschap is de borging van het museum in de gemeenschap waar zijn maatschappelijke betekenis uit af te lezen is. Zoals eerder in dit jaarverslag is beschreven werkt het museum nauw samen met instellingen en partijen in de stad om die borging te realiseren. In de komende jaren zet het museum daar nog meer op in.

Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Realisatie eigen inkomsten

	2014 begroot	2014 realisatie	2013 realisatie
Fondsen*	175.000	253.865	410.394
Entreegelden	105.000	130.621	76.715
Museumwinkel	225.000	92.327	43.043
Museumcafé	150.000	88.576	32.020
Overige inkomsten	55.250	73.418	110.742
Educatie (bijdrage scholen en rondleidingen)	10.000	13.447	11.464
Sponsoring	25.000	9.598	9.598
Totaal	720.250	686.852	693.976

*Fondsen:

BankGiro Loterij

Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.

Stichting Doen

de Groot Fonds

Mondriaan Fonds

Fonds 21

Gilles Hondius Fonds

Prins Bernhard Cultuurfonds

Stichting Gifted Art

Cultuurfonds BNG



3. Personeel & Organisatie

3.1. Structuur

Het Stedelijk Museum Schiedam is een Stichting met een Raad van Toezicht model. Midden 2014 heeft het museum een organisatievernieuwingstraject ingezet om beter toegerust te kunnen zijn op de eisen die tegenwoordig aan een museum worden gesteld.

Het museum heeft een onrustig jaar achter de rug. Op personeelsgebied heerste onvrede over de stijl van leidinggeven, het gebrek aan eenheid in het Management Team en onduidelijkheden in de taakverdeling. Dit heeft geleid tot een organisatievernieuwingstraject dat vanaf de zomer is uitgevoerd. Daarbij kwam een dreigend negatief financieel resultaat waardoor acuut maatregelen moesten worden genomen. Een aanzienlijk verloop in personeel was onder andere het gevolg: de contracten van medewerkers met een aanstelling van bepaalde tijd werden niet verlengd, er is afscheid genomen van de zakelijk leider.

De structuur en de cultuur van de organisatie zijn aangepast: de uitvoering en evaluatie van het plan zal nog enige tijd duren. Het museum is nu een platte en wendbare organisatie waarbij zakelijkheid en out put gericht zijn de belangrijkste kenmerken zijn. Er is geen Management Team meer en de afdeling Servicebureau is gesplitst in een Stafafdeling, die de backoffice vertegenwoordigt, en Commerciële Zaken & Beveiliging waarin het museumcafé, de winkel en de beveiliging zijn opgenomen, de zogenaamde frontoffice. Voor deze laatste afdeling is een leidinggevende aangenomen die een team heeft samengesteld voor de winkel en de horeca. De afdeling Publiek & Presentatie is op een integrale manier gaan werken.

Het organisatievernieuwingstraject heeft onzekerheid en spanning met zich meegebracht. In 2015 wordt gestart met evaluatie van de organisatievernieuwing. Daar waar nodig worden aanpassingen doorgevoerd. Eind 2014 is een Personeelsvertegenwoordiging opgezet door de medewerkers. De PvT bestaat uit Wilma Sütö (voorzitter), Roelie Zijlstra (secretaris), Henny van Leeuwen, Erik Bouma en Marieke Julius. De leden zijn voor 2 jaar benoemd met een eenmalige mogelijkheid ter herbenoeming van 2 jaar.

In de loop van 2014 zijn voorbereidingen getroffen om de winkel en de horeca in de Giudici BV onder te brengen. De BV wordt per 1 januari 2015 geëffectueerd.





Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

3.2. Nieuwe manier van werken

De grote tentoonstellingen kennen een innovatieve aanpak omdat deze ontwikkeld worden met vertegenwoordigers van nieuwe en bestaande doelgroepen die wij aan het museum willen (blijven) binden. En omdat wij inhoudelijke samenwerkingsverbanden aangaan met mediapartners (TV, Radio en pers) die garant staan voor een groot bereik bij een breed publiek.

De tentoonstellingen zullen niet alleen te zien zijn in het museumgebouw, maar ook op locaties in de stad, waar vanzelfsprekend veel publiek komt. Deze manier van werken heeft eveneens tot doel het lokale draagvlak te versterken.

De tentoonstellingen worden door een team ontwikkeld dat bestaat uit medewerkers van het museum (directeur, afdeling Publiek & Presentatie: hoofd afdeling, conservatoren, marketing medewerker, educatief medewerker, tentoonstellingsmanager en registrar, afdeling Collectie Management: hoofd afdeling, depotmedewerker, historisch conservator) en, bij grote tentoonstellingen, externe leden zoals bijvoorbeeld docenten en leerlingen van de vmbo Vlaardingen, een trendwatcher, cultuurscouts van Schiedam, een cultuurcoach, het Centrummanagement (winkeliers), VVV/SPS Schiedam en een grafisch en ruimtelijk vormgever. Vertegenwoordigers van de verschillende doelgroepen ontwikkelen met ons interne team de inhoud. Zij zullen hun 'achterban' zoals scholen, buurthuizen, bewonersverenigingen, vrijwilligersorganisaties betrekken bij de planontwikkeling zodat het project al van het publiek is voordat het te zien is in het museum of via andere kanalen gecommuniceerd wordt. Verder wordt samengewerkt met musea, particulieren en galleries die bruiklenen en documenten kunnen aanleveren en met instituten voor beeld, geluid en andere documentatie om film, foto's en ander materiaal op te kunnen nemen in de tentoonstellingen.

3.3. Taken afdelingen

Collectiemanagement

Het Erfgoedhuis Zuid-Holland monitort in opdracht van de gemeente Schiedam de afspraken die het met het museum heeft gemaakt in de Beheerovereenkomst uit 2008. De laatste meting door het Erfgoedhuis Zuid-Holland heeft in 2009 plaatsgevonden.

- Beheer en behoud
- Bruikleenverkeer
- Ontsluiting van de collectie via Adlib en online

Publiek & Presentatie

- Tentoonstellingsbeleid ontwikkelen en uitvoeren
- Verwervingsbeleid ontwikkelen en uitvoeren
- Marketingbeleid ontwikkelen en uitvoeren
- Educatief beleid ontwikkelen en uitvoeren

Staf

De Stafafdeling ondersteunt de organisatie op het gebied van:

- Financiën
- Personeel & Organisatie
- Receptie
- ICT
- Interne communicatie

Commerciële Zaken & Beveiliging

Deze nieuwe afdeling richt zich op de frontoffice van het museum.

- Beveiliging
- Winkel
- Horeca
- Partijen/verhuringen

3.4. Directeur/bestuurder: Diana Wind

De directeur/bestuurder is integraal verantwoordelijk voor de prestaties van het museum en vertegenwoordigt het museum naar zowel de Schiedamse als de Nederlandse samenleving en initieert en onderhoudt internationale betrekkingen. Daarnaast behoort strategieontwikkeling tot haar takenpakket. De directeur heeft een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd.



3.5. Raad van Toezicht 2014

De directeur/bestuurder is verantwoordelijk voor het beleid en de dagelijkse gang van zaken binnen het museum en de Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op de uitvoering van het vastgestelde algemene en financiële beleid. In de statuten van de stichting zijn de principes uit de Code Cultural Governance overgenomen. De Code bepaalt de scheiding van taken en verantwoordelijkheden tussen directeur/bestuurder en toezichthouder.

De leden van de RvT worden op voordracht van de Raad en gehoord hebbende de directeur/bestuurder benoemd. De Raad van Toezicht van de Stichting Stedelijk Museum Schiedam bestaat uit zes leden inclusief de voorzitter. Bij het opstellen van een voordracht voor een nieuw lid slaat de Raad acht op de profielschets waarin de meest gewenste deskundigheden en andere kwalificaties zijn opgenomen. De RvT dekt specifieke deskundigheden af op wetenschappelijk, artistiek, financieel, economisch en politiek/bestuurlijk gebied en één van de leden heeft specifieke kennis op het terrein van marketing.

In 2014 bestond de Raad van Toezicht uit zes personen:

- De heer Mr. Drs. P.H.J.M. Visée, voorzitter (m.i.v. 1 juli 2014) (consultant & diverse commissariaten)
- De heer J. D. Wiersma, vice-voorzitter, (Associate Management Consultant, Berenschot International)
- De heer Mr. Drs. A. Ott, secretaris (directeur Artilaw, Amsterdam)
- Mevrouw I. Gerrits, lid (directeur Collectie en Publiek, Nationaal Archief)
- Mevrouw H. van der Linden, lid (voormalig directeur Instituut Collectie Nederland)
- De heer Dr. S. Reijnders, lid (Universitair Hoofddocent Cultureel Erfgoed en Onderwijsdirecteur van de Erasmus School for History, Culture and Communication)

Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen



Werkzaamheden Raad van Toezicht

De RvT houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van het museum vast, ziet toe op de uitvoering daarvan, fungeert als klankbord en adviseert. De taken en bevoegdheden van de RvT stemmen overeen met de bepalingen van de Code Cultural Governance. De RvT vergadert minimaal vier keer per jaar.

De RvT heeft zich in 2014 bovenmatig ingezet voor het museum doordat het in financiële moeilijkheden is gekomen. Overleg met het gemeentebestuur heeft veelvuldig plaatsgevonden. De RvT heeft het museum bijgestaan bij het traject van het herstelplan.

Door de Raad van Toezicht zijn in 2014 besproken en formeel goedgekeurd:

- het Jaarverslag en de Jaarrekening 2013;
- het Jaarplan en de Begroting voor 2015;
- Beleidsplan 2014 – 2017;
- Halfjaarverslag 2014;
- Organisatievernieuwingsplan.

Daarnaast kwamen aan de orde:

- de algemene gang van zaken;
- de tussentijdse financiële resultaten, kwartaalcijfers inclusief prognose en de liquiditeitsontwikkeling;
- overleg met de accountant over de Managementletter;

De Managementassistente van het museum ondersteunt de RvT op administratief gebied.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Auditcommissie

Voor de ondersteuning van zijn werkzaamheden heeft de RvT een Auditcommissie ingesteld. In 2014 waren twee leden van de RvT lid van de Auditcommissie: Jacob D. Wiersma, voorzitter en Irene Gerrits, lid.

De Auditcommissie houdt in opdracht van de RvT toezicht op:

- de financiële informatieverschaffing;
- interne risicobeheersing;
- relatie met de accountant.

In het voorjaar zijn de Managementletter, het Jaarverslag en de Jaarrekening 2013 besproken. Tegen de zomer werd de penibele financiële situatie van het museum duidelijk en is hierover veelvuldig vergaderd. Het Halfjaarverslag 2014 is besproken in de Auditcommissie, de RvT en in een bestuurlijk overleg met de wethouder.

Governance

De RvT past de negen kernpunten van de Culturele Code Governance toe.

Personeel 2014

Aantal FTE	23,24
Aantal medewerkers	30
Waarvan full time	10
Waarvan part time	20
Aantal mannelijke medewerkers	10
Aantal vrouwelijke medewerkers	20
Gemiddelde leeftijd	44 jaar
Man	51 jaar
Vrouw	37 jaar
Gemiddeld aantal dienstjaren	8,7
Man	11,7
Vrouw	6,9
Ziekteverzuim in procenten	7,53%

Het aantal medewerkers is in 2014 toegenomen doordat er voor het museumcafé part time personeel is aangetrokken om langdurig zieken te vervangen en een medewerker die met zwangerschapsverlof is gegaan. De leeftijd van de medewerkers is van 20 tot 62 jaar. De gemiddelde leeftijd van vrouwelijke medewerkers ligt beduidend lager, 37 jaar, dan bij de mannen, 51.

Als gevolg van de financiële positie van het museum is van de zakelijk leider afscheid genomen. Van vier medewerkers met een aanstelling voor bepaalde tijd is het contract niet verlengd. Twee medewerkers met een vaste aanstelling hebben in 2014 ontslag genomen. Door indiensttreding van het hoofd van de afdeling Commerciële Zaken & Beveiliging zijn de sales functies komen te vervallen. De vacature van een marketingfunctie is niet ingevuld om kosten te besparen.

Het museum heeft in 2014 te kampen gehad met een aantal langdurig zieken die deels werk gerelateerd waren en deels door medische oorzaken hadden. Twee medewerksters zijn in 2014 met zwangerschapsverlof gegaan. Het ziekteverzuim (7,53%) is sterk gestegen ten opzichte van 2013 (3,1%) door langdurige ziekte en re-integratie van een aantal medewerkers.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Beloningsstructuur

Het Stedelijk Museum Schiedam schaaft medewerkers in op basis van functieniveaus die voor de meeste musea in ons land zijn opgesteld in samenwerking met Algemene Werkgeversvereniging VNO-NCW (AWVN). Door de bezuinigingen op de subsidie hebben de medewerkers sinds 2010 geen loonsverhoging ontvangen.

Alle medewerkers jonger dan 65 jaar en twee maanden zijn opgenomen in een collectieve pensioenregeling, die is ondergebracht bij het Algemeen Burgerlijk Pensioenfonds (ABP) voor overheid en onderwijs.

Competenties

Als onderdeel van het organisatievernieuingsproces zijn de competenties per functie bijgesteld en opgenomen in de functiebeschrijvingen. Deze aanpassing is in een persoonlijk gesprek met de medewerkers van de afdelingen waar veranderingen hebben plaatsgevonden besproken.

Personeelsvertegenwoordiging

In 2014 is door de medewerkers van het museum een Personeelsvertegenwoordiging opgezet.

3.6. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): het hart van de onderneming

Het SMS is ervan overtuigd dat het moet bijdragen aan een eerlijke en schone wereld, voor nu en voor de toekomst. Daarom streeft het naar een zo duurzaam mogelijke bedrijfsvoering en werkt het zo veel mogelijk met bedrijven en instellingen die MVO omarmen. Dit laten bedrijven blijken doordat zij diensten en/of producten aanbieden die biologisch en/of fair trade zijn en die het milieu zo min mogelijk belasten.

Wat doen we nu al

We nemen deel aan de milieubarometer;

- Onze medewerkers en vrijwilligers kunnen rekenen op goede arbeidsomstandigheden, inspraak en mogelijkheden om zich te ontwikkelen;
- We bieden (sociale) stageplaatsen aan;
- We hebben een vrijwilligersbeleid;
- In ons aannamebeleid is ruimte voor hen met een zwakkere uitgangspositie op de arbeidsmarkt. Ook kijken we ook nadrukkelijk naar het aanbod uit de eigen maatschappelijke omgeving;
- We spannen ons in om zuinig om te gaan met energie, water en materialen;
- In ons inkoopbeleid is duurzaamheid een belangrijke richtlijn;
- We versterken zowel het kostenbewustzijn als het MVO-bewustzijn bij onze medewerkers.

MVO wordt gedragen door de directie. Het is geen mode of bevestiging, maar elementair in elk aspect en onderdeel van de bedrijfsvoering van het museum.

4. Financiële Informatie

Financieel gezien heeft het museum een zwaar jaar achter de rug. Er kwam een aantal ontwikkelingen samen: het museum kreeg pas laat inzicht in de tegenvallende resultaten en het effect daarvan op de liquiditeit, had onvoldoende weerstandsvermogen en liquide middelen en moest toen een beroep doen op de gemeente voor een overbruggingskrediet.

In de periode 2012 - 2015 heeft het museum opnieuw te kampen met een verdere verlaging van de subsidie. In eerste instantie is dit opgevangen door te snijden in de kosten, het verlagen van het tentoonstellingsbudget, het werven van fondsen en het inzetten op extra inkomsten uit winkel en horeca. Om dit laatste een extra impuls te geven is in 2013/2014 de Giudici Kapel ingrijpend verbouwd voor een bedrag van circa €680k, bijna geheel gefinancierd met door het museum zelf geworven fondsen. Het op straatniveau brengen van winkel en de horeca zou volgens retail- en horeca-experts leiden tot aanzienlijke verhoging van de omzet. Voor 2014 stond deze verhoogde omzetverwachting in het budget; na een verlies van circa €50k in 2013 was er voor 2014 in het budget een nul operationeel resultaat begroot.

De liquiditeitspositie van het museum staat onder druk doordat kosten voor de tentoonstellingen en kunstaankopen door het museum worden voorgefinancierd. De dekking van de kosten komt voornamelijk uit fondsen en entreegelden. Een groot deel van de toegekende subsidie van fondsen wordt pas na afloop van de tentoonstellingen uitgekeerd.

In de eerste helft van 2014 werd duidelijk – na een verlate oplevering van de Giudici Kapel - dat de geprognoseerde omzetverbetering voor winkel en horeca te optimistisch was. Hierdoor ontstond een gat ten opzichte van de begroting en moesten we onder ogen zien dat het jaar met een aanzienlijk verlies zou worden afgesloten – met het risico dat we mogelijk al het eigen vermogen zouden opsouperen. Dit is echter niet gebeurd door de maatregelen die het museum heeft genomen en intensief overleg met de gemeente.

In juli en september hebben bestuurlijke overleggen plaatsgevonden over de operationele verliessituatie, alsmede over de door het museum reeds genomen maatregelen, te weten: het niet vervullen van vacatures, het niet verlengen van tijdelijke contracten, het oprichten van een horeca BV en de ontslagaanvraag voor de zakelijk leider.

Pas in november bleek dat een eerder afgegeven liquiditeitsprognose te optimistisch was. Inmiddels was het museum intensief in overleg met het ambtelijk apparaat van de gemeente over een oplossing. De gemeente bleek bereid tot een overbruggingskrediet van €450.000. Het jaar is afgesloten met een verlies van €142k, waardoor het eigen vermogen daalt van €172k naar €30k.

Aan het verstrekken van dit overbruggingskrediet koppelde de gemeente de eis om per 1 maart 2015 met een herstelplan te komen. Een belangrijk onderdeel van het herstelplan is om te komen tot een positief operationeel exploitatieresultaat, om zodoende weer weerstandsvermogen op te bouwen. Daarnaast voorziet het plan in de aflossing van het overbruggingskrediet.

4.1. Risicomanagement

Belangrijkste risico's in 2014

Verkoopactiviteiten

De opbrengst uit de winkel, het museumcafé en de verhuringen waren voor 2014 te optimistisch begroot. Het museum had bij retaildeskundigen advies gevraagd en op basis van hun analyse inkomsten begroot. De ervaring leert dat het museum volledig afhankelijk is van de bezoekers aan het museum voor de inkomsten in de winkel en de horeca. Er is nauwelijks winkelend publiek in het centrum van Schiedam. In de loop van het jaar zijn de begrote budgetten voor de winkel en de horeca naar beneden bijgesteld. De netto inkomsten uit winkel en horeca zijn €130k lager dan begroot, wat een aanzienlijk deel van het negatieve resultaat van 2014, €142k, verklaart.

Inadequate Management- en Cashflowinformatie

In 2014 bleek ook dat de kwaliteit van de financiële rapportages ernstig tekort schoot omdat zij niet de vereiste inzicht verschaffen. De boekhouding was op orde, maar de management- en cashflowinformatie

Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

voor zowel de directie, de Auditcommissie als de Raad van Toezicht verschaft te weinig inzicht in de situatie. De managementinformatie is reeds deels aangepast en zal nog verder worden geoptimaliseerd waardoor continu inzicht ontstaat in aankomende ontwikkelingen in exploitatie en liquiditeit en de effecten daarvan op het weerstandsvermogen. Dit is de basis voor het tijdig en actief sturen.

Bezoekersaantallen

Het verdienmodel van het museum is gebaseerd op het tentoonstellingsprogramma en de daarbij geprognoseerde aantal bezoekers. Voor 2014 had het museum het aantal bezoekers geprognoseerd op 74.000. In werkelijkheid hebben afgerond 63.000 mensen het museum en de tentoonstellingen op locatie bezocht. Dit heeft niet geleid tot tegenvallende inkomsten uit entreegelden omdat de oorzaak van het tegenvallende bezoekersaantal bijna volledig is te wijten aan de verkorte duur van de tentoonstelling *Parel aan de Nieuwe Maas. Wederopbouwarchitectuur in Schiedam, 1940 -1965*. De tentoonstelling zou begin april 2014 open gaan maar is pas begin juli geopend, waardoor we drie maanden aan bezoekers missen. Om deze tentoonstelling te realiseren is het museum afhankelijk van subsidietoekenning van fondsen. Omdat in 2013 is gekozen om gezamenlijk met de *Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam* op te trekken voor het Schiedamse themajaar *Verk(n)ocht* is er een vertraging opgetreden in het traject van subsidieaanvragen. Het museum trad op als penvoerder en kon pas aanvragen indienen op het moment dat alle plannen binnen waren. Pas in februari 2014 was het mogelijk de benodigde subsidies te werven.

Fondsenwerving & Sponsoring en overige inkomsten

Het museum is in belangrijke mate afhankelijk van het werven van fondsen en sponsoring. De begroting voor fondsenwerving in 2014 werd ruim overschreden, daarentegen zijn de begrote sponsorinkomsten niet gerealiseerd. Traditionele sponsoring is op zijn retour; bedrijven verwachten partnerships. In dit kader is het museum voornemens om in 2015 een start te maken met de oprichting van een Cultuurfonds en een daaraan verbonden Pierre Jansen Kring (werktitel).

Fraude

Er is geen fraude geconstateerd in 2014. De kans op fraude is binnen het Stedelijk Museum Schiedam zeer gering. Er is een strikte functiescheiding doorgevoerd en de procuratie bevat voldoende controlemomenten. De impact van fraude is natuurlijk enorm voor het museum en daarom blijven we waakzaam.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

4.2. Kengetallen

Het museum startte 2014 met een eigen vermogen van € 172k en een negatief bedrijfsresultaat van € 51k. In het bedrijfsresultaat was een voorziening van € 30k opgenomen die niet nodig bleek te zijn. In voorgaande paragrafen is beschreven dat het museum in de loop van 2014 in financieel zwaar weer kwam. Dreigde in de zomer het museum nog door het eigen vermogen heen te zakken, door eerder genoemde maatregelen kon het museum dit voorkomen. Het resultaat is een klein weerstandsvermogen van € 30k. Het museum sluit het jaar af met een negatief resultaat van €142k.

4.3. Samenvatting Balans per 31 december 2014 (x 1 euro)

Activa	
Materiële vaste activa	627.094
Vlottende activa	331.821
Liquide middelen	58.424
Totaal Activa	1.017.339
Passiva	
Eigen vermogen	30.390
Kortlopende schulden	986.949
Bank	-
Totale Passiva	1.017.339

4.4. Samenvatting Staat van baten en lasten over 2014 (x 1 euro)

Opbrengsten	2.938.460
Personeelskosten	1.503.634
Afschrijvingen	113.995
Overige bedrijfskosten	1.462.626
Som der kosten	3.080.255
Financiële baten en lasten	-
Resultaat na belastingen	(141.795)

Balans per 31 december 2014

(na resultaatbestemming)

A c t i v a

	2014		2013	
	€	€	€	€
Vaste activa				
Materiële vaste activa (1)		627.094		698.702
Vlottende activa				
Vorraden	112.606		95.855	
Vorderingen (2)	219.215		156.861	
		331.821		252.716
Liquide middelen (3)		58.424		18.502
Totaal activa		<u>1.017.339</u>		<u>969.920</u>

P a s s i v a

	2014		2013	
	€	€	€	€
Eigen vermogen (4)				
Algemene reserve		30.390		172.185
Kortlopende schulden (5)		986.949		763.188
Banksaldo		-		34.547
Totaal passiva		<u>1.017.339</u>		<u>969.920</u>

S t a a t v a n b a t e n e n l a s t e n o v e r 2 0 1 4

	2014 werkelijk		2014 begroting		2013 werkelijk	
	€	€	€	€	€	€
Opbrengsten (6)		2.938.460		2.971.858		3.125.179
Personeelskosten (7)	1.503.634		1.460.158		1.497.380	
Afschrijvingen op materiële vaste activa (8)	113.995		96.000		91.492	
Overige bedrijfskosten (9)	1.462.626		1.419.700		1.585.330	
Som der kosten		3.080.255		2.975.858		3.174.202
		(141.795)		(4.000)		(49.023)
Financiële baten en lasten (10)		-		4.000		(2.303)
Resultaat voor belastingen		(141.795)		0		(51.326)
Resultaat na belastingen		(141.795)		0		(51.326)

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Stichting Stedelijk Museum Schiedam

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2014 van Stichting Stedelijk Museum Schiedam te Schiedam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2014 en de winst- en verliesrekening over 2014 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW). Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als zij noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor opmaken de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.

Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de entiteit gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

ref.: 408301.375894

Witlox VCS Accountants
Voor identificatiedoeleinden
Postkenmerk: 408301.375894
Prooof acc.man.: AKL.....



Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Stedelijk Museum Schiedam per 31 december 2014 en van het resultaat over 2014 in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW.

Benadrukking van onzekerheid omtrent de continuïteit

Wij vestigen de aandacht op pagina 7 in de toelichting van de jaarrekening, waarin uiteengezet is dat de entiteit een verlies van ad € 141.795,-- over 2014 heeft geleden. Dit verlies, samen met andere omstandigheden zoals uiteengezet op pagina 7 in de toelichting van de jaarrekening, duiden op het bestaan van een onzekerheid van materieel belang op grond waarvan gereede twijfel zou kunnen bestaan over de continuïteitsveronderstelling van de stichting.

Deze situatie doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen

Ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e en f BW vermelden wij dat ons geen tekortkomingen zijn gebleken naar aanleiding van het onderzoek of het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, overeenkomstig Titel 9 Boek 2 BW is opgesteld, en of de in artikel 2:392 lid 1 onder b tot en met h BW vereiste gegevens zijn toegevoegd. Tevens vermelden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening zoals vereist in artikel 2:391 lid 4 BW.

Breda, 27 maart 2015

Witlox VCS audit B.V.

Was getekend, drs. H.P.M. Fransen RA d.d. 27 maart 2015

Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden: **AKL**



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Bijlagen



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Bijlage I – Inhoudelijk verslag voortgang van 'De activiteiten waarvoor de subsidie wordt verleend'

Doelstelling 2: Programma stadseconomie: het versterken van de Binnenstad

Activiteit: Kerntaak van de Stichting Stedelijk Museum Schiedam is het verzamelen, beheren en ontsluiten van de collectie moderne en hedendaagse kunst van na 1945.

Output: Het organiseren van 1 publiekstrekker en 5 kleinere tentoonstellingen

2 Publiekstrekkers:

Ik hou van Holland. Nederlandse kunst van na 1945

21 september 2013 – 6 september 2015

herman de vries. all

20 september 2014 – 25 januari 2015

6 kleinere tentoonstellingen:

Gedeelde Passie. Een keuze uit aanwinsten 2008 - 2013

8 november 2013 – 11 mei 2014

Volkskrant Beeldende Kunst Prijs. Giorgio Andreotta, Caló, Floris Kaayk, Maartje Korstanje, Emmeline de Mooij, Emma van der Put

15 februari – 11 mei 2014

Unisono 27: Juul Hondius. Briljant Punitive Raids

15 februari – 11 mei 2014

Schilderkunst op Drift. Hadassah Emmerich, Lizan Freijisen, Gijs Frieling, Christie van der Haak, Mark Kent

24 mei – 31 augustus 2014

Henri Jacobs. 'Salle 5 et 6 de bâtiment de zoo salles'

24 mei – 31 augustus 2014

Google Mapping. Hans Gremmen en Gerco de Ruijter

24 mei – 31 augustus 2014

Output: De gemeente acht het gewenst dat de Stichting Stedelijk Museum Schiedam bij bovenstaande activiteiten tenminste 25.000 bezoekers ontvangt.
Bezoekersaantal: 44.632

Activiteit: Verzamelen, beheren en tonen van historische collectie

Output: Het organiseren van 3 historische tentoonstellingen

Hollandse Huiskamers

4 april – 6 juli 2014



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Atlas van Schiedam. Stad van vis, schepen en jenever & Parel aan de Nieuwe Maas. Wederopbouwarchitectuur, 1940 – 1965 (coproductie met Gemeente Archief Schiedam)

11 juli – 13 september 2014

Wonen op stand. Huisraad uit de historische collectie

31 oktober 2014 – 11 januari 2015

Sinterklaaspaleis. De Schatkamer van Sinterklaas

14 november – 4 december 2014

Output:	De gemeente acht het gewenst dat de Stichting Stedelijk Museum Schiedam bij bovenstaande activiteiten tenminste 5.000 bezoekers ontvangt. Bezoekersaantal: 17.934
Activiteit:	Uitvoering geven aan collectieplan Kunst- en cultuurhistorische collectie 2014 – 2017
Output:	<p>Onderzoek naar objecten met categorie MUSIP 4 conform stappenplan in het ontzamelplan in samenwerking met de leden van de <i>Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam</i>.</p> <p>Een Onderzoeksplan is opgesteld waarin is vastgelegd welke bronnen onderzocht moeten worden voordat definitieve toekenning M4 kan plaatsvinden. Als pilot project dient de deelcollectie meubilair. Alle meubelstukken zijn fysiek en digitaal geselecteerd en worden onderzocht op identificatie en herkomstgeschiedenis. Het herkomstonderzoek vindt plaats in het Gemeentearchief en wordt gedaan door twee vrijwilligers, 1 dag per week. (zie Hoofdstuk 2.)</p>
Output:	<p>Resultaten van het onderzoek openbaar delen door middel van een (beperkte) consultatieronde alvorens ter besluitvorming aan te bieden aan college van burgemeesters en wethouders.</p> <p>Het onderzoek loopt en er is nog geen consultatieronde geweest, maar wel uitgevoerd in overleg met het Gemeente archief Schiedam en de heer S. Louis.</p>
Activiteit:	Een bijdrage leveren aan de versterking van het Museumkwartier door de positionering van uw museum als Broedplaats – in combinatie met het Heiligdom dat het nu is – te versterken conform <i>Visie positionering musea Schiedam</i> .
Output:	<p>Wij vragen u in uw Beleidsplan 2014 – 2017 naast de functie van het museum als heiligdom expliciet aandacht te besteden aan de functie van het museum als broedplaats waar hedendaagse ontwikkelingen worden gekoppeld aan historische gebeurtenissen. We vragen daarbij tevens aandacht voor uw doelgroepenbeleid en communicatiestrategieën.</p> <p>In het Beleidsplan 2014 – 2017 wordt expliciet ingegaan op het museum als Broedplaats en Heiligdom. Ook worden de doelgroepen uitgebreid benoemd en beschreven. Het Beleidsplan 2014 – 2017 is in september vastgesteld door de Raad van Toezicht.</p>



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Doelstelling 3. Programma sociale infrastructuur: Het versterken van Cultuurparticipatie

- Activiteit:** In het kader van de deelregeling 'cultuureducatie met kwaliteit' het ontwikkelen van een cultureel educatief programma gericht op een doorlopende leerlijn. Het programma moet vraaggericht worden opgezet in overleg met de scholen.
- Output:** 4.500 Schiedamse leerlingen dat deelneemt aan het programma cultuureducatie Schiedamse deelnemers programma cultuureducatie: 6.615
De educatieve programma's zijn vraaggericht en in overleg met de scholen opgezet. Het museum heeft aangesloten op kunstdagen van het Stedelijk Gymnasium, kunst themaweken van het Spieringshoek, specifieke thema's in de lessen van Mavo SchravenlantXL en heeft het Mavo SchravenlantXL en LentizLIFE college actief betrokken bij de ontwikkeling van het educatieve programma Filosoferen met kunst voor VMBO leerlingen.
- Output:** Deelname aan de begeleidingscommissie cultuureducatie, waar vraag en aanbod op elkaar worden afgestemd.
- Activiteit:** Er is deelgenomen aan de bijeenkomsten op 27 januari, 14 april en 22 september 2014. Op 14 april zijn de commissieleden in het museum ontvangen en kregen zij van de medewerker educatie en publieksbegeleiding een toelichting op het educatief aanbod.
- Output:** Het aanbieden van twee trainingen kunsteducatie en filosoferen met kunst aan docenten.
- Activiteit:** In het kader van de deelregeling 'cultuureducatie met kwaliteit' kennis van cultuureducatie overdragen en het versterken van de relatie met het primair onderwijs.
- Schiedamse basisscholen Ababil en de Gelinkschool hebben in het kader van de deskundigheidsbevordering voor leerkrachten een op maat training kunsteducatie afgenomen. Deze vond plaats in het museum en op school en sloot aan op de inhoudelijke vragen en thematieken van de school.
 - Er is een bijscholingscursus van drie lessen ontwikkeld in 2014: *Filosoferen met kunst*. In januari tot en met maart 2015 zijn de lessen in het museum gegeven aan leerkrachten van bovengenoemde scholen. De cursus zal vanaf april 2015 ook aangeboden worden aan de andere basisscholen van Schiedam.

Doelstelling 4: Cultuurvisie: Het verbeteren van de samenwerking

- Activiteit:** De Stichting Stedelijk Museum Schiedam heeft samen met andere culturele instellingen (Bibliotheek, Theater aan de Schie, Jenevermuseum en andere partners) een gezamenlijk rol waar het gaat om citymarketing en de promotie van het cultuuraanbod.
- Output:** Gezamenlijk optrekken bij de programmering van het themajaar Leden van de *Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam* hebben een gezamenlijke programmering gemaakt voor het themajaar. Het Stedelijk Museum Schiedam is opgetreden als penvoerder bij het aanvragen van subsidies voor de verschillende projecten. De dekking van de projecten is hierdoor gefinancierd.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Output:

Aansluiten bij ten minste 1 bestaand Schiedams evenement Het Stedelijk Museum Schiedam heeft zich aangesloten bij Boek & Bal en was tot juli 2014 maandelijks de locatie voor de concerten van Stichting Jazzpodium Waterweg. Het plein van het museum heeft onderdeel uitgemaakt van de Biologische Culinaire Markt, georganiseerd door het Centrum Management en de Brandersfeesten. Het museum nam deel aan Open Monumentendag, Museumweekend en was mede-initiatiefnemer van de *Hollandse Huiskamers*. Maandelijks verzorgt het museum lezingen in de bibliotheek in het kader van *Ik hou van Holland*.

Activiteit:

Samenwerken met de *Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam*

Output:

Bij het onderzoek naar de objecten met categorie MUSIP 4 worden de leden van de werkgroep actief betrokken. Het herkomstonderzoek vindt plaats in het Gemeentearchief en de heren L. R. Priester, J.M.M. Jansen en mevrouw N. Friedel zijn actief betrokken geweest bij de opstelling van het onderzoeksplan en de begeleiding van de vrijwilliger die het onderzoek in de archiefstukken uitvoert.

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van de Historische Vereniging, op 26 maart 2014, hebben mevrouw D.A. Wind en C. Kordes gesproken over "De historische Collectie nu en in de toekomst". Het collectie- en het ontzamelplan van de Kunst- en Cultuurhistorische Collectie zijn inhoudelijk besproken aan de hand van de vragen die er op dat moment waren. Tevens is de leden gevraagd mee te werken aan het onderzoek naar objecten met categorie MUSIP 4.

De leden van de Historische Vereniging Schiedam worden actief betrokken bij het onderzoek indien er onduidelijkheden zijn over de identificatie en de geschiedenis van de cultuurhistorische voorwerpen. De heer S.Ph. Louis, lid van de Historische Vereniging, verricht herkomstonderzoek door bestudering van oude kranten, die verschenen zijn in Schiedam. De Historische Vereniging en het Gemeentearchief zijn, evenals het museum, verbonden aan de *Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam*.

Activiteit:

Aandacht besteden aan het gemeentelijke themajaar 2014 *Verk(n)ocht*.

Output:

Het realiseren van ten minste 1 activiteit gerelateerd aan het gemeentelijk themajaar. De historische presentatie *Hollandse Huiskamers* sluit aan bij het jaarthema en is ontwikkeld ter ondersteuning van de *Hollandse Huiskamers* die Stichting Mooiwerk in samenwerking met het museum organiseert.

De tentoonstellingen *Schiedam. Parel aan de Nieuwe Maas. Wederopbouw-architectuur Schiedam 1940 – 1965* en *Historische Atlas van Schiedam. Stad van vis, schepen en jenever* zijn op 6 juli geopend door de wethouder van cultuur. Deze tentoonstelling zouden aanvankelijk in april open gaan maar door de late toekenning van externe financiers zijn de tentoonstellingen uitgesteld. Beide tentoonstellingen zijn in nauwe samenwerking gemaakt door het Gemeente Archief Schiedam en het Stedelijk Museum Schiedam met ondersteuning van de Historische Vereniging Schiedam. In het najaar is in de foyer van het Theater aan de Schie een kleine historische presentatie gemaakt in het kader van het themajaar.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Doelstelling 5. Cultuurvisie: Het maximaliseren van de eigen inkomsten (ondernemerschap)

Activiteit: De Stichting Stedelijk Museum Schiedam manifesteert zich als cultureel ondernemer. Cultureel ondernemen betekent creativiteit inzetten om draagvlak te creëren bij diverse doelgroepen met als doel door een grote maatschappelijke betekenis een gevarieerde financieringsstructuur op te bouwen om de continuïteit van de instelling te kunnen waarborgen. De gemeente streeft ernaar te bereiken dat gesubsidieerde instellingen voor een groter deel kunnen voorzien in hun eigen inkomen.

Output: Van de Stichting Stedelijk Museum Schiedam wordt verwacht dat zij, naast de ontvangen subsidie, eigen inkomsten genereren van ten minste 17,5 %. Voor het begrip 'eigen inkomsten' hanteren we een ruime definitie, te weten:

- Inkomsten uit (zaal)verhuur en horeca;
- Kaartverkoop, sponsoring, fondsen geld en donaties.

Totaal eigen inkomsten: € 686.852,00

Doelstelling 6. Cultuurvisie: Monitoring en evaluatie

Activiteit: Meten van het effect van de activiteiten

Output: Wij verwachten van het Stedelijk Museum Schiedam dat het in elk geval in 2014 en begin 2017 een publieksonderzoek houdt, waarbij inzicht wordt gegeven in aantallen bezoekers en het bezoekersprofiel.

In het najaar van 2014 een publieksonderzoek uitgevoerd. Van 1 september tot 31 december 2014 is speciaal voor dit onderzoek een stagiaire aangetrokken. (zie Hoofdstuk 2)

Activiteit: Het meten van de output/smart prestatiedoelstellingen

Output: Opstellen halfjaarrapportage
De halfjaarrapportage is door de RvT vastgesteld en in september met de wethouder besproken.

Bijlage II – Bij tentoonstellingen zijn de volgende publicaties verschenen

herman de vries. all en herman de vries. no thing

Het Stedelijk Museum Schiedam en De Ketelfactory hebben samen een bijzondere publicatie (boeken + DVD) uitgegeven bij de tentoonstellingen op beide locaties. De catalogus bestond uit drie delen in een banderol.

Bulletin Stedelijk Museum Schiedam

Het museum heeft per seizoen een bulletin uitgegeven.

Resultaatgebied Tentoonstellingen	Doelstelling (heel 2014)	Werkelijk 2014	Resultaat t.o.v. het hele jaar
Publiekstrekking	1	2	200%
Tentoonstellingen kunst na 1945	5	6	120%
(Recente) geschiedenis tentoonstellingen	3	3	100%
Resultaatgebied Educatie & Publieksbegeleiding	Doelstelling	Werkelijk	Resultaat
Totaal educatieve bezoekers	4.500	6.615	147%
Resultaatgebied Marketing	Doelstelling	Werkelijk	Resultaat
Bezoekcijfers	30.000	62.566	207%
Betalende bezoekers	15.000	23.742	158%

Resultaatgebied Collectiemanagement: Actielijst Erfgoedhuis Zuid-Holland	Doelstelling	Werkelijk	Resultaat
Inrichten depot	98%	98%	100%
Standplaatsregistratie	90%	95%	105%
Collectieregistratie	85%	79%	105%
Completeren Fotografie van de Collectie	85%	91%	105%
Beelddocumentatiesysteem	0%	47%	47%
Ontsluiting AAT	100%	100%	100%
Beheer- en Behoudsplan	100%	15%	15%
Afstotingsplan	100%	100%	100%
Actualiseren bruikleenovereenkomst Jenevermuseum	100%	0%	0%
Toekenning MUSIP-categorieën aan collecties	99%	99%	100%
Collectiecatalogi	50%	0%	0%

Bijlage III – Aanwinsten voor de collecties

Het afgelopen jaar is de collectie van het Stedelijk Museum Schiedam verrijkt met 100 objecten. De collectie is uitgebreid met 5 aankopen, 94 schenkingen en 1 langdurige bruikleen.

Aankopen (5)

Moderne en hedendaagse kunst (5)

- Kim van Norren, *THERE WILL BE RAINBOWS*, 2013, acrylverf op katoen, 180,0 x 170,0 x 170,0 x 55,0 x 180,0 x 60,0 cm
aankoop Galerie Cokkie Snoei
- Kim van Norren, *MAN IS MATTERN AND MATTER ROTS*, 2011, acrylverf op katoen, 120,0 x 120,0 cm
aankoop Galerie Cokkie Snoei
- Kim van Norren, *IT'S YOUR FIRMAMENT, BABY*, 2014, acrylverf op katoen, 185,0 x 175,0 cm
aankoop Galerie Cokkie Snoei
- Frank Ammerlaan, *Untitled*, 2014, in kleur gepassiveerd en verzinkt stalen golfplaat, 140 x 120 cm
- Sylvie Zijlmans en Hewald Jongenelis, *The Fundamental Engine of Progress (2009-2012)*, 2012, audiovisuele installatie

Schenking (94)

Moderne en hedendaagse kunst (94)

De heer G.J. Hadders

- Henri Jacobs, *Porte de Jardin*, 1995, olieverf op doek, 60 x 35 cm

De heer H. Jacobs

- Henri Jacobs, *Journal no. 438, palimpeste des 28 marc*, 2009, inkt op epon papier, 42 x 29,7 cm

De heer G. van Dam en mevrouw W.J. Kuiper

- Martijn Schuppers, *Whiteout*, 2013, alkyd en olieverf op doek, 100 x 120 cm
- Rik Smits, *Laureola Boulevard*, 2011, potlood op papier, 100 x 150 cm
- Jan Maarten Voskuil, *From the alphabet of silly colors Dark Blue*, 2010, acrylverf op doek, 30 x 37 cm
- Rob Bouwman, *P 042008 (zwart)*, 2008, olieverf en alkyd op doek, 50 x 50 cm
- Rob Bouwman, *Zonder titel (groen)*, 2012, olieverf en alkyd op doek, 50 x 40 cm

De heer J.P.M. Ruijs

- JCJ Vanderheyden, *Wolk*, injectiefotografie op doek, 2005, 155 x 115 cm
- JCJ Vanderheyden, *Two windows*, injectiefotografie op doek, 2008, 195 x 265

De heer B. Spoorenberg

- Joost Baljeu, *Licht – Raum*, 1987, vier zeefdrukken en een collage in een doos Doos: 44 x 74 x 10 cm
- Willy Boers, *Z.T. (zwart wit)*, linodruk op papier, 23 x 16 cm
- Silvano Bozzolini, *Compositie*, 1953, olieverf op doek, 75 x 52 cm
- Hans Ittman, *Compositie*, jaren 50, olieverf op doek, 65 x 50 cm
- Theo Wolvekamp, *Compositie*, 1981, gouache op papier, 42 x 50 cm
- Jos Wong Lun Hing, *Code – abstracte tekens (8 stuks)*, jaren 60, aluminium, 30 x 15 x 10 cm
- René van den Bosch, *Inside / outside no. 1*, 2010, acryl op doek, 60 x 45 cm
- René van den Bosch, *Inside / outside (4 stuks)*, 2010, acrylverf op doek, 20 x 20 cm
- Frans Franciscus, *Trendheilige*, 1991, olieverf op doek, 50 x 30 cm
- Bas Meerman, *Neger met witte haaiantand*, 1996, olieverf op doek, 120 x 95 cm
- Esther Tieleman, *Zonder titel*, 2000, gemengde techniek op doek, 44 x 61 cm
- Jan Maarten Voskuil, *Broken white*, 2011, acrylverf op doek, 249 x 32 cm (3 delen)
- Jan Maarten Voskuil, *Falling square V (zwart)*, 2009, acrylverf op doek, 60 x 55 cm
- Jan Maarten Voskuil, *Falling for blue*, 2010, zeefdruk, 25 x 25 cm
- Jan Maarten Voskuil, *Circular perspective*, 2010, acrylverf op doek, 24 x 49 cm



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Christie van der Haak

- Christie van der Haak, *Fragment van de wandbespanning (8 panelen)* uit de expositie 'Schilderkunst op drift' in het SMS, 2014, polyester, verschillende afmetingen

De heer R. van den Bichelaer, Broek

- Anton Rooskens, *Zonder titel*, z.j., gouacheverf op linnen op karton, 38 x 11,7 cm

De heer H.A.J. Schulte, Rijssen-Holten

- Berend Strik, *Juice up*, 1997, borduurgaren, fotopapier en kralen op linnen, 35 x 49 cm

De heer H.J.A.M. van Beurden en mevrouw M.J. Holtzer

- Lucebert, *Lieve juf*, 1989-08-25, Oost-Indische inkt en aquarelverf op papier, 31,5 x 24,2 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1975-03-26, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Frank Lodeizen*, 1992, drukinkt op papier, 62,8 x 52,8 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1970-12-13, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1993, drukinkt en aquarelverf op papier, 65 x 50 cm
- Lucebert, *Het offer*, 1972, drukinkt op papier, 55,5 x 76 cm
- Lucebert, *VOX*, 1967, drukinkt op papier, 56 x 76,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1993, drukinkt en aquarelverf op papier, 65 x 50 cm
- Lucebert, *Grootmoeder Bloem*, 1966, drukinkt op papier, 76 x 86 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1991, , 65 x 85 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1972, drukinkt op papier, 63 x 81,5 cm
- Lucebert, *Gouden Bergen*, 1989, drukinkt op papier, 50,5 x 65 cm
- Lucebert, *Artemis in't zuur*, 1975, drukinkt op papier, 50 x 64,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1993, drukinkt en aquarelverf op papier, 65 x 50 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1975, drukinkt op papier, 50,0 x 65 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1993, drukinkt en aquarelverf op papier, 65 x 50 cm
- Lucebert, *Sankt Georg*, 1979, drukinkt op papier, 31 x 31 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 41 x 27,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 41 x 27,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 41 x 27,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 41 x 27,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 41 x 27,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 41 x 27,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 41 x 27,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 41 x 27,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1993, drukinkt op papier, 45 x 31 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1979, drukinkt op papier, 32 x 50 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1979, drukinkt op papier, 38 x 45,3 cm
- Lucebert, *Het fortuin*, 1975, drukinkt op papier, 50,3 x 65 cm
- Lucebert, *Comedia dell'arte*, 1974, drukinkt op papier, 55,8 x 78,2 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1972, drukinkt op papier, 50,7 x 65,5 cm
- Lucebert, *A monkey in every home*, 1972, drukinkt op papier, 51,5 x 65,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1994, drukinkt en aquarelverf op papier, 65,5 x 50,5 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1994, drukinkt en aquarelverf op papier, 65,5 x 50,5 cm
- Lucebert, *A foggy day*, 1960, drukinkt op papier, 50,9 x 64,9 cm
- Lucebert, *Amor Fati*, 1979, drukinkt op papier, 54,8 x 39,5 cm
- Lucebert, *Les van Lataster*, 1979, drukinkt op papier, 50,2 x 65,4 cm
- Lucebert, *Idylle*, 1975, drukinkt op papier, 50 x 65,5 cm
- Lucebert, *Comedia dell'arte*, 1974, drukinkt op papier, 49,5 x 64,7 cm
- Lucebert, *De elementen*, 1981, drukinkt op papier, 65,5 x 50 cm
- Lucebert, *Sleutel*, 1981, drukinkt op papier, 65 x 50 cm
- Lucebert, *Othello*, 1979, drukinkt op papier, 48 x 41 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1975, drukinkt op papier, 50 x 65,2 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1975, drukinkt op papier, 50 x 65,2 cm
- Lucebert, *nachtmerrie*, 1967, drukinkt op papier, 56,3 x 77 cm



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

- Lucebert, *En hij opende hem de ogen*, 1972, drukinkt op papier, 55,2 x 76 cm
- Lucebert, *uriendinnen*, 1969, drukinkt op papier, 78 x 56,7 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1979, drukinkt op papier, 65,5 x 50 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 35 x 25 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 35 x 25,8 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 34 x 24 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 34 x 25 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1959, drukinkt op papier, 30 x 45 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 2000, drukinkt op papier, 31,3 x 51 cm
- Constant, *De stoel*, 1973, drukinkt op papier, 34,8 x 39 cm
- Constant, *Vrouw die man met kruik slaat*, 1982, drukinkt op papier, 44 x 34 cm
- Constant, *Les refugies*, 1971, drukinkt op papier, 49 x 38 cm
- Constant, *De volksteller*, 1971, drukinkt op papier, 38,2 x 56,5 cm
- Constant, *Fles*, 1971, drukinkt op papier, 49,5 x 38,2 cm
- Constant, *Robot*, 1970, drukinkt op papier, 56,2 x 37,5 cm
- Constant, *Labyrinth*, 1972, drukinkt op papier, 56 x 39,3 cm
- Constant, *Le fusil*, 1982, drukinkt op papier, 65,5 x 50 cm
- Constant, *Zangles*, 1982, drukinkt op papier, 65,4 x 50 cm
- Constant, *Vrouw die man met kruik slaat*, 1982, drukinkt op papier, 66 x 50 cm
- Constant, *Turbulentie*, 1961, drukinkt op papier, 53 x 79 cm
- Constant, *Zonder titel*, 1985, drukinkt op papier, 48,6 x 32,8 cm
- Lucebert, *January*, 1965, drukinkt, calqueerpapier en perspex op papier, 55,2 x 81,5 x 4,6 cm
- Lucebert, *Buhnescreens*, 1971, drukinkt op papier, 53,4 x 68,6 x 3,0 cm

Langdurig bruikleen (1)

Moderne en hedendaagse kunst (1)

Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Rijswijk

- Ger van Elk, *Portret van het echtpaar Piet en Ida Sanders*, 1987, beschilderde fotocollage, 140 x 112 cm



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Bijlage IV – Bruiklenen aan musea en andere erfgoedinstellingen voor tentoonstellingen

In 2014 zijn uit de collectie 97 werken als tijdelijke bruikleen afgestaan aan musea en andere erfgoedinstellingen voor 18 tentoonstellingen.

Gemeente Museum voor Actuele Kunst, 's-Gravenhage: Daan van Golden - Reflecties

- Daan van Golden, *Schiedam* 1977, 1977, kleurenfoto op fotopapier, 8,5 x 12,5 cm

Chabot Museum, Rotterdam: Overzichtstentoonstelling Karel van Veen

- Karel Johannes van Veen, *Portret van Dr. Piet Sanders*, 1943-01-14, olieverf op paneel, 34,2 x 24,7 cm

Museum de Fundatie, Zwolle: Meer Macht

- Constant, Victor Nieuwenhuijs, *Collage van sector modellen*, 1969, collage van gelatine zilverdrukken op barietpapier en verf geheel opgeplakt op een houten vezelplaat, 52,5 x 196 x 1 cm
- Constant, *USA bommen terreur*, 1972-12-25, collage en gemengde techniek op papier, 104,5 x 129 x 2 cm
- Constant, *Doorsnee Grote Gele Sector*, 1967, inkt op calqueerpapier, 62 x 144 x 1,5 cm
- Constant, *Rwanda*, 1994, olieverf op linnen, 116 x 89 cm

Stichting Mooi Werk, Schiedam: Hoofd onder Water

- onbekend, *Luidklok voor hoge waterstand*, 1757, gegoten brons en smeedijzer, 70 x 61,5 x 61 cm

Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis, Amsterdam: Projectopdracht Erik Matthijssen (NOG Collectie)

- Erik Matthijssen, *Good Company*, 2010, gouache en pastel op papier, 195 x 136 cm

Museum Kranenburgh, Bergen: And now something Else: how to phonedraw a ship

- Heringa / Van Kalsbeek, *Zonder titel*, 1999, porselein, 35 x 19 x 19 cm
- Heringa / Van Kalsbeek, *Zonder titel*, 2005, porselein, draad, hars, staal, hout en verf, 140 x 46 x 51 cm

Gemeentearchief Schiedam, Schiedam: Historische Atlas van Schiedam. Stad van vis, schepen en jenever

- onbekend, *Huis te Riviere*, 1570, olieverf op paneel, 59 x 81,5 cm
- Servaas van der Gaaff, *Lepel*, 1736, zilver, 2 x 20,5 x 4,5 cm

Servaas van der Gaaff, *Lepel*, 1736, zilver, 2 x 20,5 x 4,5 cm

- Arent Klos, *Vierkante schaal met bloemmotieven*, 1781, beschilderd en geglazuurd aardewerk, 8 x 23,5 x 23,7 cm
- Arent Klos, *Vierkante schaal met bloemmotieven*, 1781, beschilderd en geglazuurd aardewerk, 8 x 23,5 x 23,7 cm
- onbekend, *Theepot met bloemdecoratie in blauw*, 1720, porselein, onderglazuur blauw, 12,5 x 15,7 x 10,4 cm
- onbekend, *Theebus in Amsterdams Bont*, 1725, zilver, porselein, onderglazuur blauw en bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 10,5 x 9,3 x 5,7 cm
- onbekend, *Roomkan in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, onderglazuur blauw, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 14,9 x 8,2 x 11,5 cm
- onbekend, *Kom in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, onderglazuur blauw, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 6,9 x 6,9 x 15 cm
- onbekend, *Kom in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, onderglazuur blauw, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 7,7 x 15,1 cm
- onbekend, *Kop in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 3,9 x 6,6 cm
- onbekend, *Schotel in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 2,1 x 10,6 cm

Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

- onbekend, *Kop in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 4,0 x 6,6 cm
- onbekend, *Schotel in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 2,1 x 10,5 cm
- onbekend, *Kop in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 4,0 x 6,7 cm
- onbekend, *Schotel in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 2,3 x 10,9 cm
- onbekend, *Kop in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 4,1 x 6,7 cm
- onbekend, *Schotel in Amsterdams Bont*, 1725, porselein, bovenglazuur polychrome emaille kleuren, 2,2 x 10,6 cm
- onbekend, *Theebus in vaasvorm*, 1720, zilver, porselein en onderglazuur blauw, 10,3 x 6,5 cm
- onbekend, *Theebus*, 1720, verzilverd koper, porselein en onderglazuur blauw, 11,8 x 10 x 5,6 cm
- Sola B.V., *Tafelcouvert van Wilton-Fijenoord*, 1935, metaal, 30 x 30 x 3 cm
- Sola B.V., *Tafelcouvert van Wilton-Fijenoord*, 1935, metaal, 30 x 30 x 3 cm
- Sola B.V., *Dessertcouvert van Wilton-Fijenoord*, 1935, metaal, 25 x 25 x 2,5 cm
- Sola B.V., *Dessertcouvert van Wilton-Fijenoord*, 1935, metaal, 25 x 25 x 2,5 cm
- Sola B.V., *Groentelepel van Wilton-Fijenoord*, 1935, metaal, 23 x 4,8 x 2,5 cm
- Sola B.V., *Juslepel van Wilton-Fijenoord*, 1935, metaal, 17 x 5,8 x 5,4 cm
- Sola B.V., *Soeplepel van Wilton-Fijenoord*, 1935, metaal, 31,5 x 9,3 x 8,8 cm
- onbekend, *Wijnglas van Wilton-Fijenoord*, 1935, glas, 12 x 5,7 cm
- onbekend, *Wijnglas van Wilton-Fijenoord*, 1935, glas, 12 x 5,7 cm
- Heinrich Porzellan, *Juskom van Wilton-Fijenoord*, 1950, porselein, 10,5 x 22,5 x 14,2 cm
- Heinrich Porzellan, *Soepterrine van Wilton-Fijenoord*, 1950, porselein, 10,7 x 26 x 22 cm
- Mosa Maastricht Holland, *Vierkante platte schaal van Wilton-Fijenoord*, 1950, porselein, 2 x 10,8 x 10,8 cm
- Mosa Maastricht Holland, *Soepbord van Wilton-Fijenoord*, 1935, porselein, 4 x 24 cm
- Mosa Maastricht Holland, *Soepbord van Wilton-Fijenoord*, 1935, porselein, 4 x 24 cm
- Heinrich Porzellan, *Plat bord van Wilton-Fijenoord*, 1935, porselein, 2,5 x 24 cm
- Heinrich Porzellan, *Plat bord van Wilton-Fijenoord*, 1935, porselein, 2,5 x 24,1 cm
- Heinrich Porzellan, *Groentenschaal van Wilton-Fijenoord*, 1935, porselein, 12,2 x 32,2 x 24,9 cm

Fondatie Jean Robie, Wezembeek-Oppem, België: Rozen van Robie

- Jean Baptiste Robie, *Stilleven met bloemen, kruik en Nautilus, schaal met aardbeien*, 1883, olieverf op paneel, 135 x 109 x 14 cm

Marres Huis voor Hedendaagse cultuur, Maastricht: The Unwritten

- Gert Jan Kocken, *Tibbets cloud*, 2010, c-print op dibond, 240 x 180 cm
- Gert Jan Kocken, *Tibbets' re-enactment [fragment ABC news, oktober 1976]*; 5 minuten, 2010, audiovisuele installatie
- Gert Jan Kocken, *U.S. apologies ...*, 2012, c-print op dibond, 63,5 x 47,5 cm

Stiftung Situation Kunst, Bochum, Duitsland: Broken Landscape

- Jaap van den Ende, *Wetmatige ordening, weerspiegeling*, 2000, olieverf op linnen en hout, 181 x 126,5 cm

Fries Museum, Leeuwarden: Tentoonstellingstweeluk Gerrit Benner

- Gerrit Benner, *Fries landschap met koeien*, 1952, olieverf op doek, 85,5 x 110 cm
- Gerrit Benner, *Vrouw in een tuin*, 1957, olieverf op doek, 100 x 80 cm

Gemeentearchief Schiedam, Schiedam: Schiedam tijdens WO I

- onbekend, *Asbak, gemaakt uit een granaathuls*, 1914, messing, 12 x 9 cm
- onbekend, *Penning "Nederlandsche Comité Tot Steun van Belgische en andere slachtoffers"*, 1918, zilver, 5,5 x 0,3 cm
- J. van de Heide, *Portret van burgemeester M.L. Honnerlage Grete*, 1910, olieverf op board, 29,3 x 23,2 x 2,4 cm



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

- onbekend, *Steunpenning* 1914, 1914, verguld brons, 6,5 x 0,4 cm
- onbekend, *Medaille "Ter herinnering aan de mobilisatie 1914"*, 1914, zilver, 2,6 x 0,2 cm
- onbekend, *Wandschild "KONSULAR-AGENTUR des DEUTSCHEN REICHES"*, 1888, beschilderd ijzer, 111 x 86 x 8 cm

Solomon R. Guggenheim Museum, New York, Amerika: *Zero: Countdown to Tomorrow*, 1950s-60s

- Jan Henderikse, *Kratjeswand*, 2011, hout, glas, metaal en rubber, 324 x 482 x 31 cm

Stichting Mooi Werk, Schiedam: *Hollandse Huiskamers 80/90*

- Aernout Mik, *Garage*, 1998, video-installatie; duur 23 minuten en 38 seconden

Bonnefantenmuseum, Maastricht: *Beating about the Bush #4* met solo Aline Thomassen *Cherchez la femme*

- Aline Thomassen, *Zonder titel*, 2008, aquarelverf op papier, 93 x 114 cm (NOG Collectie)

Museum Kranenburgh, Bergen: *Lucebert*

- Lucebert, *La fundamental tarea de apagar las relas de la noche*, 1983-01-24, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1963-10-24, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Piep piep piep*, 1975-03-10, Oost-indische inkt op papier, 25 x 21 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1970-02-14, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1961-02-17, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1966-10-13, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1980-12-28, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1976-03-07, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1971-10-13, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Zonder titel*, 1958, Oost-indische inkt op papier, 27 x 21 cm
- Lucebert, *Leuke gozer*, 1969, olieverf en spuitbus op doek, 147,5 x 117,5 cm
- Lucebert, *Oude meester*, 1981, olieverf op doek, 69 x 58 cm
- Lucebert, *Het twistpunt*, 1977, acrylverf op doek, 98 x 132 cm
- Lucebert, *Liebelei*, 1953, olieverf op linnen en papier, 66 x 76,5 cm

Jenevermuseum, Schiedam: *Sterke verhalen*

- onbekend, *Gildekist van de Opreiders*, 1733, beschilderd eikenhout, messing en ijzer, 35 x 82 x 49 cm
- onbekend, *Twijnblok*, 1850, hout, 21 x 14,7 cm
- onbekend, *Touwwinder*, 1850, hout en ijzer, 33,5 x 25,2 cm
- onbekend, *Touwslagerswiel*, 1750, hout en ijzer, 184 x 100 x 60 cm
- onbekend, *Touwslagershamer*, 1850, hout, 9,8 x 6,7 x 2,2 cm
- onbekend, *Touwslagershamer*, 1850, hout, 26,8 x 13,2 x 5,2 cm
- onbekend, *Touwslagershamer*, 1850, hout, 10,2 x 4,6 x 3,8 cm
- onbekend, *Touwslagershamer*, 1850, hout, 12,8 x 5,9 x 4,3 cm
- onbekend, *Twijnblok*, 1850, hout, 12,0 x 7,1 cm

Andriess Eyck Galerie, Amsterdam: *Daan van Golden Brigitte Bardot en andere muzen*

- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 25,3 x 19,5 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 28,8 x 23,8 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 29 x 22,5 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 29 x 22,5 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 38,3 x 28 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 21,5 x 20,5 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 27,8 x 22,8 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 23,6 x 18,8 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 28,5 x 19,5 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 30 x 21,7 cm
- Daan van Golden, *BB*, 1981, kleurenfoto op fotopapier, 31,5 x 23 cm



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Bijlage V – De collectie in eigen tentoonstellingen

Het museum presenteerde in 2014 bij 6 tentoonstellingen 218 kunstwerken en voorwerpen uit de eigen collectie in het Stedelijk Museum Schiedam en op lokatie.

Gedeelde Passie. Nieuwe aanwinsten	30
Wonen op stand	66
Sinterklaaspaleis	34
herman de vries	32
Ik Hou van Holland	55
Schilderkunst op Drift	1
Totaal	218



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Bijlage VI – Samenwerkingsverbanden 2009-2014

LOKAAL

Theater aan de Schie

- SMS maakt 2 keer per jaar tentoonstellingen in de foyer van het theater aan de Schie uit de kunst- en cultuurhistorische collectie die aansluiten bij de Schiedamse jaarthema's.

Stichting Kunstwerkt

- SMS heeft een deel van de tentoonstelling Mexico:Expected/Unexpected in 2009 in Pand Paulus getoond.
- Stichting Kunstwerkt heeft in 2010 haar Kunst Kerstmarkt gehouden in het museum.
- SMS heeft meegedaan als locatie in de Atelierroute
- Regelmatig openen directeur of conservatoren openingen van de Stichting Kunstwerkt in Pand Paulus

Gemeente Archief Schiedam

- Inhoudelijke samenwerkingsverbanden bij het realiseren van tentoonstellingen op diverse locaties: *Gebroeders De Wit .Fabriek van Stalen Meubelen, Schiedam*; Thema *Verborgene Schatten* en in het kader van 400 jaar betrekkingen Nederland - Turkije: *Marius Bauer in Turkije*; Thema *Windkracht 10: Schiedam. Traditie van het schenken. Themajaar Verk(n)ocht: Atlas van Schiedam + Wederopbouwarchitectuur in Schiedam, 1945 – 1960. Parel aan de Nieuwe Maas.*

Stichting De Groten van Schiedam

- In het kader van het themajaar De groten van Schiedam maakte SMS de tentoonstelling *Heilige Liduina en Heks Marye. Twee sterke vrouwen van Schiedam* in de Stadswinkel.

Stichting Evenementenpromotie Schiedam, het Centrum Management en KomKids.

- Landelijke Sinterklaas intocht met het Sinterklaaspaleis 2009 met presentatie uit historische collectie
- Vanaf 2010 elk jaar Sinterklaaspaleis met presentaties uit historische collectie.
- In 2012 in het kader van 400 jaar betrekkingen Nederland – Turkije: het participatieproject *Het Dierbare Geschenk*. Schiedammers van Turkse komaf gaan op de foto met hun dierbare geschenk. De foto's worden getoond met de objecten. De deelnemers en hun families spraken op een speciale ontvangst met de **Turkse Consul, de heer Togan Oral**.
- Vanaf 2013 intensieve samenwerking bij de kinderactiviteiten bij Sinterklaaspaleis met KomKids

Kunstalliantie in samenwerking met de Stichting Promotie Schiedam

- Deelname aan manifestatie *Lust voor het oog/Winterhart*; serviezen op diverse locaties in de stad

De Grote of Sint Janskerk

- In de Grote of Sint Jans kerk zijn in de afgelopen drie jaar in samenwerking met het gemeente archief en Stichting de Sint Janskerk telkens een grote tentoonstelling gerealiseerd die aansloten bij de themajaren. In 2014 waren het twee tentoonstellingen samen met het archief.
- Bij de tentoonstelling *Marius Bauer in Turkije* is door het SMS het voortouw genomen in een lokale samenwerking op het gebied van activiteiten van het thema 400 jaar betrekkingen Nederland – Turkije. Het SMS heeft een tijdschrift uitgegeven waarin vele projecten zijn opgenomen.

Stichting DanceMotionPicture / Liat Magnezy

- *Silent Spin*: live dansvoorstelling met film en muziek op zaal in SMS

Stichting Jazzpodium Waterweg

- In het SMS werden tussen 2010 en 2014 concerten van Jazzpodium waterweg in het museum georganiseerd. Kinderen konden gratis aan de slag in t' Atelier met een museumdocent.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Stichting MuseumStraat Rotterdam

- Deelname aan MuseumStraat Rotterdam: presentatie van tekeningen in een woonhuis in Rotterdam dat vrij toegankelijk was voor het publiek.

Open Monumentendag Schiedam

- Deelname aan de *Verborgene Stegenroute Schiedam* met workshop voor kinderen

Stichting MooiWerk, Cultuurscouts

- Inhoudelijke samenwerking bij *Hollandse Huiskamers*, publieksparticipatieproject bij de tentoonstelling *Ik hou van Holland. Nederlandse kunst na 1945*.
- Inhoudelijke samenwerking bij de aanvraag en uitvoering van de landelijke regeling Cultuureducatie met kwaliteit van het Fonds voor Cultuurparticipatie, betreft gezamenlijk traject van Schiedam en Vlaardingen.
- Inhoudelijke samenwerking bij ontwikkeling en uitvoering van traject van *Deskundigheidsbevordering van leerkrachten cultuureducatie* van het primair onderwijs.

Organisatieonderzoekkunstcultuur/Julia Snickers

- Creatieve kaart van Schiedam: digitale plattegrond voor culturele instelling in de stad, aftrap was in het museum.
- Rondje Schiedam. Bundeling van culturele activiteiten. SMS maakt daar onderdeel van uit.

Stedelijk Gymnasium Schiedam

- Samenwerking met leerlingen bij de inrichting van een Collectiepresentatie
- Samenwerking bij de ontwikkeling van de pilot van educatief project *Filosoferen met Kunst* voor jongeren.

VluchtelingenWerk Maasdelta, afdeling Schiedam

- SMS heeft meerdere projecten ontwikkeld voor vluchtelingenkinderen uit Schiedam. Na een rondleiding, zelf aan de slag. De resultaten zijn getoond in het museum.

Irado, Schiedam

- Inhoudelijke samenwerking bij *Groene Helden*, educatief project voor Schiedamse basisscholen over natuur en kunst bij de tentoonstelling *herman de vries. all*.

Bibliotheek Waterweg

- SMS realiseert regelmatig tentoonstellingen in de bibliotheek.
- Inhoudelijke samenwerking bij de maandelijkse lezingenreeks in de bibliotheek (bij tentoonstelling *Ik hou van Holland. Nederlandse kunst na 1945*).
- De Voorleesbrigade van de bibliotheek leest regelmatig voor op zaal aansluitend bij de tentoonstelling in het Sinterklaaspaleis.

Komkids

- Inhoudelijke samenwerking bij ontwikkeling en uitvoering van een Cultuureducatieprogramma in het SMS voor kinderen van Buiten Schoolse Opvang in Schiedam en het Sinterklaaspaleis.

Casa dei Bambini Montessori kinderdagverblijf, Schiedam

- Inhoudelijke samenwerking bij ontwikkeling en uitvoering van het activiteitenprogramma op het plein en het museum bij de Brandersfeesten.

Museum Buren (BGL en NMV)

- Ontvangst met gratis rondleidingen voor de bewoners van de binnenstad.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Ontdek Schiedam. NU

- Gezamenlijke stadspromotie
- Deelname aan 50PlusBeurs: Maak de toekomst mee

Stichting Brandersfeesten Schiedam

- Jaarlijkse deelname aan de Brandersfeesten met activiteiten op het plein en in het museum.

Schiedam Noord

- Deelname aan *Uitmarkt: Schiedam Noord gaat uit!*

Chocoladekunst De Bonte Koe

- Samenwerking bij Zomerarrangementen: bezoek aan het museum en vervolgens zelf chocolade maken.

Jenevermuseum

- DOCKS
- Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam
- Jenevermuseum heeft aangehaakt bij de tentoonstelling *Ik hou van Holland. Nederlandse kunst na 1945*.
- Advisering bij Collectie Management
- Afstemming activiteiten

Coöperatiemuseum

- SMS beheert de collectie van het Coöperatiemuseum in zijn depot
- Adviseert bij Collectie Management
- Afstemming activiteiten

PK Media sponsoring

- Sinds lange tijd sponsort PK Media diverse out door campagne bij publiekstrekkers.

Rabobank Schiedam Vlaardingen

- Rabobank heeft in de afgelopen 5 jaar de Unisono tentoonstellingen geadopteerd.

Historische Vereniging Schiedam

- Leden van de historische vereniging zijn sinds jaar en dag vrijwilliger in het museum bij Collectie Management en bij ondersteuning van de historische tentoonstellingen.

Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam

- In 2013 heeft het museum het initiatief genomen van de oprichting van de Werkgroep de Geschiedenis van Schiedam. Hieraan doen mee: Gemeente Archief Schiedam, Coöperatiemuseum, Jenevermuseum, Historisch Vereniging Schiedam, Stichting MooiWerk, Stichting Schiedamse Molens, Projectgroep Erfgoededucatie.
Er is een plan geschreven om gezamenlijke programmering te maken in het kader van de themajaren en de ontsluiting van de historische collecties van Schiedam.
- Het museum heeft in 2014 voor de deelnemers subsidie aangevraagd bij verschillende fondsen.

DOCKS

- SMS heeft samen met Theater aan de Schie, Bibliotheek en het Jenevermuseum DOCKS (De Organisatie Culturele Koepel Schiedam) opgericht. Doel is een integrale aanpak voor het organiseren voor culturele activiteiten in de stad. Speerpunten zijn: Boek & Bal, Suikerzoet Filmfestival, Winterhart/Land, Sinterklaaspaleis.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

De volgende instellingen haken regelmatig aan bij de programmering van het SMS:

- CBK, Schiedam
- De Ketelfactory
- Stichting Kunstwerkt
- Galerie Emmy Miltenburg
- Jenevermuseum

Van de volgende opleidingen hebben er stagiaires gewerkt in het museum

- Auris College, Rotterdam (Speciaal onderwijs)
- Willem de Kooning Academie
- NHTV, Breda
- Hoge School, Rotterdam
- Lentis College, Schiedam

NATIONAAL

Commissiekamer van de Tweede Kamer

- Meerdere jaren was een keuze uit de collectie van het SMS te zien in de Commissiekamer van de Tweede Kamer.

Ministerie van OC&W

- Presentatie Alex van Warmerdam aansluitend bij tentoonstelling in SMS.

de Volkskrant, NTR Mondriaan Fonds (vanaf 2014 CultuurFonds BNG i.p.v. Mondriaan Fonds en AVROTros i.p.v. NTR)

- Sinds 2010 de tentoonstelling *de Volkskrant Beeldende Kunst Prijs*, met kunstenaars tot 35 jaar. Inclusief een uitzending bij Kunststof TV en sinds 2015 Opium TV. Veel media-aandacht in de Volkskrant.

de Volkskrant

- het Vierkant Ei georganiseerd, voor de beste amateur-kunstenaar.
- Sinds 2012 houdt de Volkskrant haar Volkskrantdag in SMS

Diverse Nederlandse musea, Art Amsterdam en galeries (52)

- Tekeningenmanifestatie bij de tentoonstelling *All About Drawing*. 100 Nederlandse kunstenaars

Stichting Beheer SNS REAAL

- NOG Collectie van SNS REAAL in beheer gebracht bij SMS

VMR Vereniging Musea Rotterdam

- samenwerkingsverband van afdeling Marketing van SMS met musea Rotterdam

Museumvereniging

- Nationale Museumweek met diverse activiteiten

Stichting Monumentenzorg

- Open Monumentendagen

Prins Bernard Cultuurfonds en de BankGiro Loterij

- nominatie Museumprijs 2010

Provincie Zuid-Holland

- nominatie Museumprijs Zuid-Holland, 2013



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

RTL4

- Koffietijd: *Ik hou van Holland*

AVRO

- opname Museumgasten: Linda van Dijk & Rob de Nijs (2008) Do & Jamai (2014)
- Opnames Tussen Kunst& Kitsch (2008 en 2014)

Deelname aan diverse Uitmarkten en Kunstbeurzen

- Uitmarkt Amsterdam
- R'Uitmarkt, Rotterdam
- Uitmarkt Den Haag
- Kunstbeurs Art Amsterdam; stand ter promotie van *All About Drawing*
- Meerdere jaren deelname aan Kunst- en Antieksalon Primavera, regionale doelgroepverbreding

Met de volgende uitgevers heeft SMS boeken uitgegeven

- NAI Publishers, Amsterdam
- Post editions, Rotterdam
- Roma Publications, Amsterdam
- Uitgeverij De Kunst, Wezep
- Uitgeverij D'Jonge Hond, Zwolle

INTERNATIONAAL

Zero Foundation in Düsseldorf.

- Inhoudelijk samenwerking en uitvoering bij tentoonstelling *nul = 0, nederlandse avant-garde in een internationale context, 1961-1966*

Sakip Sabanci Museum: Mardin en Istanbul, Turkije

- Marius Bauer in Turkije (*An Orientalist in Mardin*. Marius Bauer.)
- 1001 Faces of Orientalism (gebaseerd op Marius Bauer in Turkije)

Skovhuset Museum in Vaerlose, Kopenhagen, Denemarken

- Jan Nieuwenhuijs. *Myth og Magie*

Carl Henning Pedersen og Else Alfelts Museum in Herning, Denemarken

- Jan Nieuwenhuijs. *Myth og Magie*



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Bijlage VII – Functies en Nevenfuncties

Raad van Toezicht

Mevr. Drs I. Gerrits

Directeur Collectie en Publiek, Nationaal Archief

Mevr. H. van der Linden

Vormalig directeur Instituut Collectie Nederland

Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Kunstgebouw
Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Samenwerkende
Waterliniemusea

Lid Raad van Toezicht Stichting Musea Arnhem

De heer Mr. drs. A. Ott

Directeur/ eigenaar Artilaw, Amsterdam

Secretaris/penningmeester Bodhimanda Stichting
Bestuurslid Stichting Archief Leids Studentenleven
Bestuurslid Stichting Museum 't Coopmanshûs
Secretaris/penningmeester Stichting Dave Aronson-Prijs
voor kunsthistorisch onderzoek
Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Interieurfonds
Secretaris Stichting Interieurs in Fryslân
Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Pijpenkabinet
Bestuurslid Stichting Wackers Academie
Bestuurslid Vereniging Kunst Cultuur Recht
Lid Raad van Advies Vereniging van Vrienden der
Aziatische Kunst

De heer Prof. dr. S. Reijnders

Hoogleraar Cultureel Erfgoed (in het bijzonder in relatie
tot toerisme en populaire cultuur)
Onderwijsdirecteur van de Erasmus School of History,
Culture and Communication.

De heer Mr. Drs. P.H.J.M. Visée RA

Consultant & diverse commissariaten

Lid Raad van Commissarissen:
Albron BV
Plus BV
Mediq NV
Lid Raad van Toezicht Erasmus Universiteit
Lid Advisory Board Genpact Inc.
Bestuurslid/penningmeester Prins Claus Fonds

De heer Mr. J.D.Wiersma

Associate Management Consultant, Berenschot
International
Voorzitter kamer IV en V, Algemene Bezwaarschriften
Commissie gemeente Rotterdam
Bestuurslid de Groot Fonds
Bestuurslid Gericon
Zie LinkedIn



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie, doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Medewerkers

Drs. Colin Huizing, senior conservator

Henny van Leeuwen, marketing

Drs. Dirk-Jan List, historisch conservator

Drs. Wilma Sütö, conservator
moderne en hedendaagse kunst

Drs. Nicole Theeuwes

Drs. Diana Wind, directeur

Curator Nederlandse inzending 56^{ste} Biënnale van Venetië
Bestuurslid Hartenfonds
Werkveld adviesraad Frank Mohr Instituut, Groningen
Bestuurslid Stichting IO, Amsterdam
Adviseur collectie- en tentoonstellingsbeleid Centraal
Museum, Utrecht

Adviseur Stichting Centrummanagement, Schiedam

Redactielid Schiedam
Lid Textielschouw Museum Amsterdam
Nacht van de Geschiedenis (1 avondoptreden)

Lid expertcomité selectie Staatsieportretten koning
Willem-Alexander
Lid landelijke adviescommissie beeldende kunst Prins
Bernhard Cultuurfonds
Jurylid Charlotte Köhlerprijs en Sieger White Award
Lid adviescommissie Mediafonds
Stand up kunsthistoricus, talkshow Rotterdam Late Night

Secretaris sectie kunst Museumvereniging

Lid Raad van Commissarissen, Senf Theaterpartners
Voorzitter bestuur RAM Foundation
Voorzitter jury EposPress Tekeningenprijs
Voorzitter bestuur Dat Pictura Leve
Lid Kunstcommissie Erasmus Universiteit



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen

Bijlage VIII – Adviesraad

- **Jeroen Princen:** woont in Schiedam, is verzamelaar. Partner in Ploum Lodder Princen advocaten, Rotterdam, curator bij faillissementen. Lid van VVD en van het Cultureel Forum Schiedam.
- **Alexander Ramselaar:** bedrijfs econoom gewerkt in financiële- en vastgoedsector. Verzamelaar. Sinds 2012 Backing Grounds opgezet, onderneming die culturele en maatschappelijke instellingen bijstaat op een diversiteit aan vraagstukken waar cultuur en zakelijkheid elkaar raken. Bestuursfuncties in de culturele sector.
- **Ron Klein Breteler:** verzamelaar, stedenbouwkundige. Heeft lang in de aankoopadviescommissie van het museum gezeten. Lid van VVD Schiedam. Lid van Cultureel Forum, Schiedam. Zeer betrokken bij het museum.
- **Peter Schuiten:** heeft Art Rotterdam opgezet.
- **Bram van Hengel:** gepensioneerd stedenbouwkundige, nog actief voor de stad. Voorzitter bestuur Stichting Grote of Sint Janskerk.
- **Gerard Hadders/Edith Gruson:** ProArtDesign, Grafisch en ruimtelijk vormgevers. Gerard doet al jaren de grafische vormgeving van het museum. Edith heeft *Ik hou van Holland* vormgegeven. Hebben veel ervaring ook met andere musea (internationaal).
- **Pleun Klootwijk:** Sinds 2003 betrokken bij het museum. Zorgt voor onze out door campagnes en regelt bodemprijzen voor ons.
- **Volter Braamhorst:** TV Culture Media Consultancy, Concepts Communication Creativity. Tot 2007 voor de AVRO gewerkt. Maakt nu documentaires, boeken, tijdschriften en tentoonstellingen in opdracht van Europese gemeenschap.
- **Wim Ruijgrok:** oud-directeur VNO-NCW. Ruime bestuurlijke ervaring. Nu vooral actief als commissaris en toezichthouder. Is verzamelaar en fan van het museum, en wil daar graag iets voor betekenen.
- **Dave de Held:** directeur Rabobank Schiedam Vlaardingen. Sponsor van het museum.
- **Piet Barendse:** voormalig zakelijk directeur van o.a. Boijmans van Beuningen. Nu met pensioen. Heeft veel interim werk gedaan in de afgelopen jaren bij verschillende musea.
- **Nathalie de Vries:** partner MVRDV. Groot netwerk.
- **Gerard Meulenstein:** verzamelaar en eigenaar van Danubiana Meulenstein Art Museum, Bratislava (SLO).
- **Emily Ansenk,** directeur Kunsthall, Rotterdam
- **Peter Haasbroek,** zakelijk directeur architectenbureau Mecanoo, Rotterdam.



Voorwoord

Inhoudsopgave

Directieverslag

Strategische visie,
doelen en doelstellingen

Resultaten en effecten

Organisatie

Financieel

Bijlagen



Colofon

Bezoekadres

Stedelijk Museum Schiedam
Hoogstraat 112
3111 HL Schiedam

Postadres

Stedelijk Museum Schiedam
Postbus 208
3100 AE Schiedam

Telefoon: 010 2463666
info@stedelijkmuseumschiedam.nl
www.stedelijkmuseumschiedam.nl

Openingstijden

Dinsdag tot en met zondag: 10.00 – 17.00 uur
Gesloten op maandag, Eerste Kerstdag en Nieuwjaarsdag

Auteur

Diana Wind

Eindredactie

Wilma Sütö, Nicole Theeuwes

Ontwerp en opmaak

Rick van Gaalen

©Stedelijk Museum Schiedam 2015